GESTIRE LA PROPRIA IMMAGINE PER CONDURRE I TEAM DI LAVORO

L' immagine del leader, del manager e del dirigente deve corrispondere alle aspettative dei collaboratori che dirige ed essere coerente con l' immagine che l'azienda vuole trasmettere al mercato.
Contribuiscono a costruire l' immagine aziendale la qualità del servizio offerto, l'attenzione ai bisogni del cliente e la comunicazione dell'azienda, ma sono i collaboratori a veicolare all'esterno questa immagine attraverso il loro diretto contatto con i clienti e anche con chiunque entri in contatto con l' impresa. Pertanto è fondamentale che la leadership sia in grado di rendere coerente ed efficace il comportamento dei propri collaboratori.

Obiettivi

Analizzare l' immagine che la propria azienda trasmette al mercato con l'obiettivo di valorizzare i punti di forza e di riformulare gli aspetti che non rispecchiano la *mission* e la *vision* aziendale.

Contenuti

- L' immagine come condivisione: condividere la propria immagine per la ripartizione dei ruoli e le conseguenti responsabilità di ciascuna funzione anche in base alle potenzialità e alle criticità di ogni risorsa al fine di ottenere un team collaborativo e vincente.
- Chi comunica cosa: all' interno di un'azienda ogni elemento ricopre un ruolo specifico e la consapevolezza di cosa si comunica in relazione al ruolo che si ricopre gioca un ruolo fondamentale per la credibilità aziendale, per il clima lavorativo e soprattutto per la formazione del team di lavoro.
- Le aspettative del cliente interno: sapere recepire e soddisfare le aspettative comunicative del cliente interno significa mantenere un'immagine coerente con la filosofia aziendale agli occhi di clienti e fornitori e significa inoltre trasmettere sicurezza al proprio gruppo di lavoro.
- Esercizi di comunicazione: esercitazioni pratiche di comunicazione efficace.

Benefici attesi

Al termine del percorso i partecipanti acquisiranno una nuova consapevolezza su come e cosa è bene comunicare per migliorare le relazioni interne.

Destinatari

Imprenditori, Direttori generali, Direttori e Amministratori Delegati.

Docenza

Carmen Del Bene è un direttore e un consulente aziendale del Centro Formazione Wonderful, che dal 1975 progetta percorsi nell'area dello sviluppo delle risorse umane: specializzata nell'area della leadership, da oltre 25 anni affianca aziende e imprenditori attraverso la consulenza e la progettazione di corsi "su misura" personalizzati per rispondere alle specifiche esigenze di ogni singola azienda.

Erika Cassani è un formatore e un consulente aziendale del Centro Formazione Wonderful: specializzata nell'area della gestione dei confitti e delle relazioni in azienda.

Calendario

1 giornata
8 Novembre 2019 ore 9.00 - 18.00

Quota di iscrizione

400 € + iva aziende associate
500 € + iva aziende non associate

Sede

Assoform Romagna (sede di Cesena)
Via Ravennate 959 - 47521 Cesena