

PROGETTI PER LA COMPETITIVITA' D'IMPRESA – FONDIMPRESA AVVISO 3/2018 Il scadenza

SCHEDA DI PRE-ADESIONE

Compilare con i dati aziendali e indicare con una spunta i corsi che interessano.

La contatteremo per approfondire insieme l'analisi del fabbisogno e per valutare la richiesta di contributo.

Inviare la scheda a: Silvia Casali scasali@assoformromagna.it tel 0541 352721

ENTRO IL 29/03/2019

REFERENTE AZIENDALE DA CONTATTARE	
Nome e Cognome	
Tel	
Mail	

DATI DELL'AZIENDA			
Denominazione			
Matricola INPS		Anno di costituzione	
Codice Fiscale		Partita IVA	
Natura Giuridica		Codice Ateco (specificare 2002 o 2007)	
Attività prevalente			
Contratto CCNL applicato			
Indirizzo sede legale			
Via		Cap	
Comune		Provincia	
Indirizzo sede operativa (se diversa da quella legale)			
Via		Cap	
Comune		Provincia	

Dimensioni aziendali* (VEDERE DEFINIZIONE IN CALCE)			
Micro (M) <input type="checkbox"/>	Piccola (PI) <input type="checkbox"/>	Media (MI) <input type="checkbox"/>	Grande (G) <input type="checkbox"/>

Multi localizzata**	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
----------------------------	---

**Nel caso in cui fosse multi localizzata, compilare il medesimo file per le differenti sedi

Tipologia			
Collegata <input type="checkbox"/>	Controllata <input type="checkbox"/>	Indipendente <input type="checkbox"/>	Altro <input type="checkbox"/>

(Il regolamento de minimis in vigore per il settennato 2014 - 2020 è sostanzialmente identico a quello rimasto in vigore per il periodo 2007 - 2013, salvo un'importante novità da tenere presente per le imprese appartenenti a un gruppo aziendale.

La Commissione Europea ha infatti introdotto e specificato il concetto di "impresa unica": nel calcolo del plafond *de minimis* deve essere presa in considerazione sia l'azienda che ha richiesto l'agevolazione che l'insieme delle imprese collegate a questa. La nuova norma richiama da vicino il principio e il metodo utilizzato per il calcolo della dimensione di piccola e media impresa. Nello specifico si intende per impresa unica l'insieme delle imprese fra le quali esiste almeno una delle relazioni di collegamento seguenti, da verificare sia a monte che a valle dell'impresa richiedente l'incentivo:

- a) un'impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un'altra impresa;
- b) un'impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un'altra impresa;
- c) un'impresa ha il diritto di esercitare un'influenza dominante su un'altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest'ultima o in virtù di una clausola dello statuto di quest'ultima;
- d) un'impresa azionista o socia di un'altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell'altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest'ultima.

Resta confermato l'importo complessivo degli *aiuti de minimis* concedibili dalle pubbliche amministrazioni in capo alla singola impresa, se indipendente, o al gruppo di imprese collegate tra loro: 200.000 euro nell'arco di tre esercizi finanziari. Per le imprese con esercizio finanziario corrispondente all'anno solare gli anni da prendere in considerazione per la verifica delle agevolazioni in *de minimis* sono quindi: 2016, 2017, e 2018.

Il concetto di "impresa unica" riguarda solo la **dimensione nazionale** del gruppo.

Infine grazie al nuovo regolamento anche le imprese in crisi potranno accedere agli aiuti erogati in regime *de minimis*, fattispecie vietata in passato.)

Composizione del personale (inserire il numero di dipendenti corrispondente ad ogni cella):

	Operai	Impiegati	Quadri	Dirigenti
Uomini				
Donne				
Totale				

Eventuali dipendenti a chiamata		
SI <input type="checkbox"/>	Numero:	NO <input type="checkbox"/>
Eventuali dipendenti stagionali		
SI <input type="checkbox"/>	Numero:	NO <input type="checkbox"/>

Rappresentanze sindacali in azienda (RSU o RSA)?	
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>

Breve descrizione e storia dell'azienda. Descrizione delle attività produttive e/o commerciali prevalenti (minimo 5 righe):

DATI LEGALE RAPPRESENTANTE
(ALLEGARE DOCUMENTO DI IDENTITÀ: ESCLUSIVAMENTE CARTA D'IDENTITÀ O PASSAPORTO IN CORSO DI VALIDITÀ)

Nome			
Cognome			
Data di nascita (gg/mm/aaaa)		Provincia di nascita	
Comune di nascita			
Codice fiscale			
Telefono / Cellulare			
Email			

Adesione Fondo Est (per le aziende del settore del COMMERCIO – SERVIZI – TURISMO)	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Adesione Cadiprof (per gli STUDI PROFESSIONALI)	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
PEC (posta elettronica certificata)		

CONTRIBUTI DE MINIMIS TRIENNIO 2016/2017/2018				
Data di concessione	Importo dell'aiuto concesso	Importo dell'aiuto effettivo	Ente concedente	Descrizione

(Se il contributo è stato erogato, indicare l'importo effettivamente liquidato a saldo, altrimenti quello concesso, e/o l'importo attribuito o assegnato all'impresa richiedente in caso di scissione e/o l'importo attribuito o assegnato al ramo d'azienda ceduto. Tutti i predetti importi sono riferiti ai contributi 'de minimis' concessi all'Azienda dichiarante come 'impresa unica' come definita dall'art. 2.2 del Regolamento N. 1407/2013* e, sommati al contributo richiesto sul presente Avviso, rispettano la soglia triennale di 200 mila euro (100 mila euro se impresa attiva nel settore del trasporto su strada per conto terzi) prevista dal Regolamento n. 1407/2013. (*Ai fini del presente regolamento, si intende per «impresa unica» l'insieme delle imprese fra le quali esiste almeno una delle relazioni seguenti: a) un'impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un'altra impresa; b) un'impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un'altra impresa; c) un'impresa ha il diritto di esercitare un'influenza dominante su un'altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest'ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest'ultima; d) un'impresa azionista o socia di un'altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell'altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest'ultima. Le imprese fra le quali intercorre una delle relazioni di cui alle lettere da a) a d), per il tramite di una o più altre imprese sono anch'esse considerate un'impresa unica.)

Autorizzo il trattamento dei dati personali in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16."

AREA TEMATICA DI INTERESSE (spuntare le aree formative di interesse ed indicare il numero di ore desiderate ed il numero di partecipanti)

INNOVAZIONE TECNOLOGICA DI PRODOTTO E DI PROCESSO E INDUSTRIA 4.0

TITOLO		ORE	PART.	TITOLO		ORE	PART.
<input type="checkbox"/>	MONITORARE E VALUTARE LE PERFORMANCE DEI FORNITORI			<input type="checkbox"/>	L'INTEGRAZIONE DEI ROBOT NEI PROCESSI PRODUTTIVI		
<input type="checkbox"/>	IL RESPONSABILE DI PRODUZIONE: RUOLO E RESPONSABILITÀ			<input type="checkbox"/>	ANALIZZARE I METODI E I TEMPI DI PRODUZIONE PER OTTIMIZZARE I RENDIMENTI PRODUTTIVI		
<input type="checkbox"/>	LA GESTIONE DELLE SCORTE: RIDURRE I COSTI E GESTIRE EFFICACEMENTE IL MAGAZZINO			<input type="checkbox"/>	PLC ED AUTOMAZIONE INDUSTRIALE		
<input type="checkbox"/>	GESTIONE EFFICACE E INNOVATIVA DEL MAGAZZINO			<input type="checkbox"/>	OLEODINAMICA: TECNICHE E STRUMENTI DI APPLICAZIONE		
<input type="checkbox"/>	L'EVOLUZIONE DELLA LOGISTICA NELL'INDUSTRIA 4.0			<input type="checkbox"/>	LETTURA E INTERPRETAZIONE DEL DISEGNO TECNICO		
<input type="checkbox"/>	VALUTAZIONE DELL'EFFICIENZA ED EFFICACIA DI PROCESSO E CONTROLLI STATISTICI DI QUALITÀ			<input type="checkbox"/>	TECNICHE DI MANUTENZIONE IN UN'OTTICA 4.0		
<input type="checkbox"/>	LE NORMATIVE INTERNAZIONALI: ISO, APPLICAZIONI E TOLLERANZE			<input type="checkbox"/>	LA GESTIONE DEI BIG DATA		
<input type="checkbox"/>	INNOVAZIONE E INDUSTRY 4.0			<input type="checkbox"/>	IOT: INTERNET OF THINGS		
<input type="checkbox"/>	BUSINESS INTELLIGENCE: INNOVARE E MIGLIORARE I PROCESSI AZIENDALI			<input type="checkbox"/>	OPERATORE MECCANICO E INDUSTRIA 4.0		
<input type="checkbox"/>	CONDUZIONE MACCHINE A CONTROLLO NUMERICO			<input type="checkbox"/>	RICERCA E SVILUPPO DI NUOVI MATERIALI IN CAMPO INDUSTRIALE		
<input type="checkbox"/>	PROGRAMMAZIONE MACCHINE A CONTROLLO NUMERICO			<input type="checkbox"/>	SALDATURA: TECNOLOGIE E STRUMENTI INNOVATIVI		
<input type="checkbox"/>	LEAN PRODUCTION: EFFICIENZA E COMPETITIVITÀ DEI PROCESSI PRODUTTIVI			<input type="checkbox"/>	INNOVAZIONE IN PRODUZIONE: INTRODUZIONE DI MODELLI E STRUMENTI INNOVATIVI		
<input type="checkbox"/>	ALTRO (SPECIFICARE).....			<input type="checkbox"/>	ALTRO (SPECIFICARE).....		
<input type="checkbox"/>	ALTRO (SPECIFICARE).....			<input type="checkbox"/>	ALTRO (SPECIFICARE).....		

INNOVAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE

TITOLO		ORE	PART.	TITOLO		ORE	PART.
<input type="checkbox"/>	TECNICHE DI PROBLEM SOLVING			<input type="checkbox"/>	GESTIRE LA LEADERSHIP		
<input type="checkbox"/>	PUBLIC SPEAKING			<input type="checkbox"/>	STRATEGIE COMMERCIALI INNOVATIVE ED EFFICACI		
<input type="checkbox"/>	LA GESTIONE DELLO STRESS IN AMBITO LAVORATIVO			<input type="checkbox"/>	TECNICHE DI FIDELIZZAZIONE DEL CLIENTE		
<input type="checkbox"/>	GESTIRE UN GRUPPO DI LAVORO IN MANIERA EFFICACE			<input type="checkbox"/>	STRATEGIE DI MARKETING: LE TECNICHE INNOVATIVE, IL NEUROMARKETING		
<input type="checkbox"/>	TECNICHE DI COMUNICAZIONE INTERNA			<input type="checkbox"/>	TECNICHE E STRUMENTI PER IL CONTROLLO DI GESTIONE		
<input type="checkbox"/>	AGEVOLAZIONI PER L'INNOVAZIONE: I CREDITI PER LA RICERCA E SVILUPPO E IL PATENT BOX			<input type="checkbox"/>	LA CORRETTA COSTRUZIONE DEL RENDICONTO FINANZIARIO		
<input type="checkbox"/>	CONTABILITÀ INDUSTRIALE			<input type="checkbox"/>	LA DEFINIZIONE DI IMPRESA E IL REGIME DI AIUTI DE MINIMIS		
<input type="checkbox"/>	VALUTAZIONE DEL PERSONALE E SISTEMI PREMIANTI			<input type="checkbox"/>	IMPOSTARE E GESTIRE IL BUDGET DEL PERSONALE		
<input type="checkbox"/>	AGILE PROJECT MANAGEMENT			<input type="checkbox"/>	ANALISI DI BILANCIO IN OTTICA STRATEGICA		
<input type="checkbox"/>	CHANGE MANAGEMENT: GESTIRE IL CAMBIAMENTO IN AZIENDA			<input type="checkbox"/>	BUSINESS MODEL CANVAS: INNOVARE I MODELLI DI BUSINESS		
<input type="checkbox"/>	SWOT ANALYSIS: ANALIZZARE I PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA			<input type="checkbox"/>	LA NORMA UNI EN ISO 9001:2015		
<input type="checkbox"/>	INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ E PERFORMANCE: METODI E MODELLI INNOVATIVI			<input type="checkbox"/>	IL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI D.LGS. 50/2016 E LE LINEE GUIDA ANAC		

<input type="checkbox"/>	GDPR, LA NUOVA NORMATIVA PER LA PRIVACY			<input type="checkbox"/>	GESTIONE STRATEGICA DELLE RISORSE UMANE		
<input type="checkbox"/>	CERTIFICAZIONE AMBIENTALE ISO 14001 E REGISTRAZIONE EMAS			<input type="checkbox"/>	ISO 45001:2018		
<input type="checkbox"/>	SISTEMI INNOVATIVI DI GESTIONE INTEGRATA QUALITA', SICUREZZA E AMBIENTE			<input type="checkbox"/>	ALTRO (SPECIFICARE).....		
<input type="checkbox"/>	ALTRO (SPECIFICARE).....			<input type="checkbox"/>	ALTRO (SPECIFICARE).....		
DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI							
TITOLO		ORE	PART.	TITOLO		ORE	PART.
<input type="checkbox"/>	ANALISI DEI DATI CON EXCEL E TABELLE PIVOT			<input type="checkbox"/>	LA TRASFORMAZIONE DELL'AZIENDA IN DIGITALE E LA DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI		
<input type="checkbox"/>	AUTOMATIZZARE EXCEL CON L'UTILIZZO DELLE MACRO			<input type="checkbox"/>	HR E DIGITALIZZAZIONE: OPPORTUNITÀ E RESPONSABILITÀ		
<input type="checkbox"/>	IOT E GESTIONE DEI BIG DATA			<input type="checkbox"/>	GESTIRE LA E-REPUTATION AZIENDALE		
<input type="checkbox"/>	WEB MARKETING: STRATEGIE E BEST PRACTICE			<input type="checkbox"/>	SOCIAL MEDIA MARKETING		
<input type="checkbox"/>	CYBERSECURITY: I RISCHI INFORMATICI NELL'ERA DIGITALE E LA COSTRUZIONE DI UN MODELLO DI PROTEZIONE DATI			<input type="checkbox"/>	ALTRO (SPECIFICARE).....		
<input type="checkbox"/>	ALTRO (SPECIFICARE).....			<input type="checkbox"/>	ALTRO (SPECIFICARE).....		
COMMERCIO ELETTRONICO							
TITOLO		ORE	PART.	TITOLO		ORE	PART.
<input type="checkbox"/>	AVVIARE E GESTIRE UN E-COMMERCE DI SUCCESSO			<input type="checkbox"/>	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE DIGITALE SUI SOCIAL MEDIA		
<input type="checkbox"/>	LA FIDELIZZAZIONE DEL CLIENTE IN RETE: DAL CONTENT MANAGEMENT ALLA BRAND ADVOCACY			<input type="checkbox"/>	CHANNEL MANAGER: MONITORARE E ANALIZZARE LE PERFORMANCE DEI CANALI COMMERCIALI ON LINE		
<input type="checkbox"/>	SEO: SEARCH ENGINE OPTIMIZER			<input type="checkbox"/>	WEB ANALYST: INTERPRETARE LE STRATEGIE DI NAVIGAZIONE DEGLI UTENTI E TRASFORMARLE IN STRATEGIA		
<input type="checkbox"/>	E-REPUTATION MANAGER: VIGILARE IL PASSAPAROLA IN RETE			<input type="checkbox"/>	COMMUNITY MANAGER: GESTIONE DELLE COMUNITÀ VIRTUALI IN RETE		
<input type="checkbox"/>	TRANSMEDIA WEB EDITOR: LO SVILUPPO E LA GESTIONE DELLE PAGINE WEB			<input type="checkbox"/>	ALTRO (SPECIFICARE).....		
<input type="checkbox"/>	ALTRO (SPECIFICARE).....			<input type="checkbox"/>	ALTRO (SPECIFICARE).....		
INTERNAZIONALIZZAZIONE							
TITOLO		ORE	PART.	TITOLO		ORE	PART.
<input type="checkbox"/>	MODELLI INTRASTAT			<input type="checkbox"/>	LA GESTIONE DELL'IVA NEGLI SCAMBI INTERNAZIONALI		
<input type="checkbox"/>	COSTITUZIONE E TRASFERIMENTO DI SOCIETÀ ALL'ESTERO			<input type="checkbox"/>	BUSINESS DEVELOPMENT INTERNAZIONALE		
<input type="checkbox"/>	STRUMENTI E TECNICHE PER ESPORTARE IL "MADE IN ITALY"			<input type="checkbox"/>	RUSSO LIVELLO (INDICARE SE BASE, AVANZATO O SPECIALISTICO).....		
<input type="checkbox"/>	LE REGOLE INCOTERMS 2010 NEGLI SCAMBI INTERNAZIONALI			<input type="checkbox"/>	INGLESE LIVELLO (INDICARE SE BASE, AVANZATO O SPECIALISTICO).....		
<input type="checkbox"/>	I MEZZI DI PAGAMENTO NELLE TRANSAZIONI INTERNAZIONALI			<input type="checkbox"/>	FRANCESE LIVELLO (INDICARE SE BASE, AVANZATO O SPECIALISTICO).....		
<input type="checkbox"/>	I RISCHI LEGATI AL COMMERCIO INTERNAZIONALE			<input type="checkbox"/>	SPAGNOLO LIVELLO (INDICARE SE BASE, AVANZATO O SPECIALISTICO).....		
<input type="checkbox"/>	LA GESTIONE DEI TRASPORTI E DELLE SPEDIZIONI INTERNAZIONALI			<input type="checkbox"/>	CINESE LIVELLO (INDICARE SE BASE, AVANZATO O SPECIALISTICO).....		
<input type="checkbox"/>	ALTRO (SPECIFICARE).....			<input type="checkbox"/>	ALTRO (SPECIFICARE).....		

TURISMO, ACCOGLIENZA, RISTORAZIONE, OSPITALITA'

TITOLO		ORE	PART.	TITOLO		ORE	PART.
<input type="checkbox"/>	RESPONSABILE DI RICEVIMENTO			<input type="checkbox"/>	REVENUE MANAGEMENT		
<input type="checkbox"/>	RESPONSABILE DI PRENOTAZIONI			<input type="checkbox"/>	CUCINA VEGANA		
<input type="checkbox"/>	RESPONSABILE DI HOUSEKEEPING			<input type="checkbox"/>	CUCINA VEGETARIANA		
<input type="checkbox"/>	LA GOVERNANTE D'ALBERGO			<input type="checkbox"/>	CAKE DESIGN		
<input type="checkbox"/>	IATA			<input type="checkbox"/>	COLAZIONI NEL MONDO		
<input type="checkbox"/>	CUCINA PER CELIACI			<input type="checkbox"/>	L'OLIO: DALLA COLTIVAZIONE ALLA TAVOLA		
<input type="checkbox"/>	BARISTA GASTRONOMO CON SPECIALIZZAZIONE IN SNACK			<input type="checkbox"/>	L'ARTE DELL'INTAGLIO DEI VEGETALI		
<input type="checkbox"/>	BUFFET PREPARATION			<input type="checkbox"/>	CONOSCERE E PROPORRE IL VINO		
<input type="checkbox"/>	PIATTI FREDDI E BUFFET ESTIVI			<input type="checkbox"/>	RISO, BISCOTTI E CEREALI ALTERNATIVI		
<input type="checkbox"/>	ANTICHE E MODERNE TECNICHE DECORATIVE IN PASTICCERIA			<input type="checkbox"/>	CONSULENTE DI VIAGGIO: LE NUOVE TECNOLOGIE AL SERVIZIO DELLE VENDITE		
<input type="checkbox"/>	ALTRO (SPECIFICARE).....			<input type="checkbox"/>	ALTRO (SPECIFICARE).....		
<input type="checkbox"/>	ALTRO (SPECIFICARE).....			<input type="checkbox"/>	ALTRO (SPECIFICARE).....		

SETTORE TESSILE E ABBIGLIAMENTO: COMPETENZE SPECIFICHE

TITOLO		ORE	PART.	TITOLO		ORE	PART.
<input type="checkbox"/>	LE FIBRE NATURALI CONVENZIONALI, NON CONVENZIONALI E LE MAN-MADE: MATERIE PRIME / PROCESSI INNOVATIVI			<input type="checkbox"/>	MODELLISTICA E SVILUPPO TAGLIE SU COMPUTER		
<input type="checkbox"/>	TECNOLOGIE PER LA TRACCIABILITÀ E IL RICONOSCIMENTO DEL PRODOTTO: MISURE ANTICONTRAFFATTIVE			<input type="checkbox"/>	PROGRAMMATORE DESIGNER TESSILE		
<input type="checkbox"/>	LA QUALITÀ NELLO SVILUPPO DI UN NUOVO TESSUTO			<input type="checkbox"/>	MODELLISTA INDUSTRIALE TESSILE ED ABBIGLIAMENTO: OPERATORE CAD		
<input type="checkbox"/>	QUALIFICAZIONE DELLE TECNICHE DI PRODUZIONE NELLE AZIENDE TESSILI			<input type="checkbox"/>	LA CONTRAFFAZIONE ON LINE		
<input type="checkbox"/>	CLOUD COMPUTING: MODELLI, SERVIZI E IMPATTI SULLE AZIENDE TESSILI			<input type="checkbox"/>	DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI DI FILIERA: L'EXTENDED ENTERPRISE		
<input type="checkbox"/>	PROCESS REENGINEERING E ICT			<input type="checkbox"/>	IL BRAND E IL TRADE MARKETING PER LE AZIENDE TESSILI		
<input type="checkbox"/>	CLASSIFICAZIONE INTERNAZIONALE DELLE TAGLIE			<input type="checkbox"/>	VALORIZZAZIONE DELL'AUTENTICITÀ DEL PRODOTTO MADE IN ITALY		
<input type="checkbox"/>	ALTRO (SPECIFICARE).....			<input type="checkbox"/>	ALTRO (SPECIFICARE).....		
<input type="checkbox"/>	ALTRO (SPECIFICARE).....			<input type="checkbox"/>	ALTRO (SPECIFICARE).....		

SETTORE ALIMENTARE: COMPETENZE SPECIFICHE

TITOLO		ORE	PART.	TITOLO		ORE	PART.
<input type="checkbox"/>	PROGETTAZIONE DELLA QUALITÀ ALIMENTARE: MICRORGANISMI DI INTERESSE TECNOLOGICO			<input type="checkbox"/>	PROGETTAZIONE DELLA QUALITÀ ALIMENTARE: PROGETTAZIONE E OTTIMIZZAZIONE DEL PRODOTTO		
<input type="checkbox"/>	PROGETTAZIONE DELLA QUALITÀ ALIMENTARE: LE MATERIE PRIME			<input type="checkbox"/>	RIDUZIONE DEGLI SCARTI E DELLE DISSIPAZIONI		
<input type="checkbox"/>	VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI E DEI SOTTOPRODOTTI			<input type="checkbox"/>	LE BIOENERGIE IN CAMPO ALIMENTARE		
<input type="checkbox"/>	PACKAGING ALIMENTARE			<input type="checkbox"/>	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT NELL'INDUSTRIA ALIMENTARE		
<input type="checkbox"/>	FOOD DESIGN			<input type="checkbox"/>	LA TRACCIABILITÀ DI PRODOTTO ATTRAVERSO SISTEMI DIGITALI DI INTEGRAZIONE DELLA FILIERA		

<input type="checkbox"/>	ALTRO (SPECIFICARE).....			<input type="checkbox"/>	ALTRO (SPECIFICARE).....		
<input type="checkbox"/>	ALTRO (SPECIFICARE).....			<input type="checkbox"/>	ALTRO (SPECIFICARE).....		

SETTORE DIGITALE/INFORMATICO: COMPETENZE SPECIFICHE

TITOLO		ORE	PART.	TITOLO		ORE	PART.
<input type="checkbox"/>	WEB MASTER			<input type="checkbox"/>	DATA BASE ADMINISTRATOR		
<input type="checkbox"/>	WEBPROGRAMMER			<input type="checkbox"/>	ESPERTO DI SOFTWARE PRICING E CONTRATTI INFORMATICI		
<input type="checkbox"/>	GRAFICA PUBBLICITARIA			<input type="checkbox"/>	WEBDESIGNER		
<input type="checkbox"/>	OPEN SOURCE, LINUX			<input type="checkbox"/>	FOTOGRAFIA DIGITALE		
<input type="checkbox"/>	PROGETTISTA DI APPLICAZIONI PER IL CONTROLLO TELEMATICO DEL TRAFFICO, SEMAFORI INTELLIGENTI			<input type="checkbox"/>	COMPUTER VIDEO-GAMES, EFFETTI SPECIALI		
<input type="checkbox"/>	GESTORE DI RETE LOCALE (SICUREZZA, COLLEGAMENTO A INTERNET, INSTALLAZIONI SOFTWARE)			<input type="checkbox"/>	PROGETTISTA DI APPLICAZIONI MULTIMEDIALI		
<input type="checkbox"/>	ESPERTO DI FIRMA ELETTRONICA (O DIGITALE) E CRIPTOGRAFIA			<input type="checkbox"/>	GRAFICO		
<input type="checkbox"/>	ESPERTO DI METRICHE E FUNCTION POINT			<input type="checkbox"/>	ESPERTO DI SICUEZZA FISICA E LOGICA (VIRUS E PIRATERIA SU RETE, PROTEZIONE PRIVACY...)		
<input type="checkbox"/>	ESPERTO DI PROGETTAZIONE DI ACCESSIBILITA' DI SITI WEB DA PARTE DI DISABILI			<input type="checkbox"/>	DATAWAREHOUSE, DATA MINING E QUALITA' DEI DATI		
<input type="checkbox"/>	ESPERTO DI E-ECONOMY			<input type="checkbox"/>	HUMAN COMPUTER INTERACTION		
<input type="checkbox"/>	ESPERTO DI LINGUISTICA COMPUTAZIONALE, ONTOLOGIE, INTELLIGENZA ARTIFICIALE			<input type="checkbox"/>	ASSISTENTE HARDWARE, RETI, ANTIVIRUS, INSTALLAZIONI		
<input type="checkbox"/>	PROGETTISTA APPLICATIVO E DI SISTEMA			<input type="checkbox"/>	ANALISTA DI DOMINIO		
<input type="checkbox"/>	PROGRAMMATORE DI LINGUAGGI SOFTWARE TRADIZIONALI E AVANZATI			<input type="checkbox"/>	ESPERTO DI SISTEMI OPERATIVI		
<input type="checkbox"/>	SVILUPPO APPLICAZIONI E TECNOLOGIE MOBILE			<input type="checkbox"/>	ALTRO (SPECIFICARE).....		
<input type="checkbox"/>	ALTRO (SPECIFICARE).....			<input type="checkbox"/>	ALTRO (SPECIFICARE).....		

ALTRE AREE TEMATICHE RICHIESTE DALL'AZIENDA (SPECIFICARE)

TITOLO	ORE	PART.
.....		
.....		
.....		

Per informazioni, assistenza nella compilazione e modalità di invio della scheda contattare: Assoform Romagna scarl - Silvia Casali tel. 0541 352721 scasali@assoformromagna.it

***Definizione di Pmi**

Articolo 1

Impresa

Si considera impresa qualsiasi entità che eserciti un'attività economica, indipendentemente dalla sua forma giuridica. In particolare sono considerate tali le entità che esercitano un'attività artigianale o altre attività a titolo individuale o familiare, le società di persone o le associazioni che esercitano regolarmente un'attività economica.

Articolo 2

Effettivi e soglie finanziarie che definiscono le categorie di imprese

1. La categoria delle microimprese, delle piccole imprese e delle medie imprese (Pmi) è costituita da imprese che occupano meno di 250 persone, il cui fatturato annuo non supera i 50 milioni di Eur e/o il cui totale di bilancio annuo non supera i 43 milioni di Eur.
2. All'interno della categoria delle Pmi, si definisce piccola impresa un'impresa che occupa meno di 50 persone e che realizza un fatturato annuo e/o un totale di bilancio annuo non superiori a 10 milioni di Eur.
3. All'interno della categoria delle Pmi, si definisce microimpresa un'impresa che occupa meno di 10 persone e che realizza un fatturato annuo e/o un totale di bilancio annuo non superiori a 2 milioni di Eur.

Articolo 3

Tipi di imprese considerati ai fini del calcolo degli effettivi e degli importi finanziari

1. Si definisce "impresa autonoma" qualsiasi impresa non classificata come impresa associata ai sensi del paragrafo 2 oppure come impresa collegata ai sensi del paragrafo 3.
2. Si definiscono "imprese associate" tutte le imprese non classificate come imprese collegate ai sensi del paragrafo 3 e tra le quali esiste la relazione seguente: un'impresa (impresa a monte) detiene, da sola o insieme a una o più imprese collegate ai sensi del paragrafo 3, almeno il 25% del capitale o dei diritti di voto di un'altra impresa (impresa a valle).

Un'impresa può tuttavia essere definita autonoma, dunque priva di imprese associate, anche se viene raggiunta o superata la soglia del 25% dalle categorie di investitori elencate qui di seguito, a condizione che tali investitori non siano individualmente o congiuntamente collegati ai sensi del paragrafo 3 con l'impresa in questione:

- a) società pubbliche di partecipazione, società di capitale di rischio, persone fisiche o gruppi di persone fisiche esercitanti regolare attività di investimento in capitali di rischio che investono fondi propri in imprese non quotate ("business angels"), a condizione che il totale investito dai suddetti "business angels" in una stessa impresa non superi 1 250 000 Eur;
- b) università o centri di ricerca senza scopo di lucro;
- c) investitori istituzionali, compresi i fondi di sviluppo regionale;
- d) autorità locali autonome aventi un bilancio annuale inferiore a 10 milioni di Eur e meno di 5 000 abitanti.

3. Si definiscono "imprese collegate" le imprese fra le quali esiste una delle relazioni seguenti:

- a) un'impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un'altra impresa;
- b) un'impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un'altra impresa;
- c) un'impresa ha il diritto di esercitare un'influenza dominante su un'altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest'ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest'ultima;
- d) un'impresa azionista o socia di un'altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell'altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest'ultima.

Sussiste una presunzione juris tantum che non vi sia influenza dominante qualora gli investitori di cui al paragrafo 2, secondo comma, non intervengano direttamente o indirettamente nella gestione dell'impresa in questione, fermi restando i diritti che essi detengono in quanto azionisti.

Le imprese fra le quali intercorre una delle relazioni di cui al primo comma per il tramite di una o più altre imprese, o degli investitori di cui al paragrafo 2, sono anch'esse considerate imprese collegate.

Le imprese fra le quali intercorre una delle suddette relazioni per il tramite di una persona fisica o di un gruppo di persone fisiche che agiscono di concerto sono anch'esse considerate imprese collegate, a patto che esercitino le loro attività o una parte delle loro attività sullo stesso mercato rilevante o su mercati contigui.

Si considera "mercato contiguo" il mercato di un prodotto o servizio situato direttamente a monte o a valle del mercato rilevante.

4. Salvo nei casi contemplati al paragrafo 2, secondo comma, un'impresa non può essere considerata una Pmi se almeno il 25% del suo capitale o dei suoi diritti di voto è controllato direttamente o indirettamente da uno o più enti pubblici, a titolo individuale o congiuntamente.

5. Le imprese possono dichiarare il loro status di impresa autonoma, associata o collegata, nonché i dati relativi alle soglie di cui all'articolo 2. Tale dichiarazione può essere resa anche se la dispersione del capitale non permette l'individuazione esatta dei suoi detentori, dato che l'impresa può dichiarare in buona fede di supporre legittimamente di non essere detenuta al 25%, o oltre, da una o più imprese collegate fra loro. La dichiarazione non pregiudica i controlli o le verifiche previsti dalle normative nazionali o dell'Unione.

Articolo 4

Dati utilizzati per il calcolo degli effettivi e degli importi finanziari e periodo di riferimento

1. I dati impiegati per calcolare gli effettivi e gli importi finanziari sono quelli riguardanti l'ultimo esercizio contabile chiuso e calcolati su base annua. Tali dati sono presi in considerazione a partire dalla data di chiusura dei conti. L'importo del fatturato è calcolato al netto dell'imposta sul valore aggiunto (Iva) e di altre imposte indirette.

2. Se, alla data di chiusura dei conti, un'impresa constatata di aver superato su base annua le soglie degli effettivi o le soglie finanziarie di cui all'articolo 2, o di essere scesa al di sotto di tali soglie, essa perde o acquisisce la qualifica di media, piccola o microimpresa solo se questo scostamento avviene per due esercizi consecutivi.

3. Se si tratta di un'impresa di nuova costituzione i cui conti non sono ancora stati chiusi, i dati in questione sono oggetto di una stima in buona fede ad esercizio in corso.

Articolo 5

Effettivi

Gli effettivi corrispondono al numero di unità lavorative/anno (Ula), ovvero al numero di persone che, durante tutto l'esercizio in questione, hanno lavorato nell'impresa o per conto di essa a tempo pieno. Il lavoro dei dipendenti che non hanno lavorato durante tutto l'esercizio oppure che hanno lavorato a tempo parziale, a prescindere dalla durata, o come lavoratori stagionali, è contabilizzato in frazioni di Ula. Gli effettivi sono composti:

a) dai dipendenti dell'impresa;

b) dalle persone che lavorano per l'impresa, ne sono dipendenti e, per la legislazione nazionale, sono considerati come gli altri dipendenti dell'impresa;

c) dai proprietari gestori;

d) dai soci che svolgono un'attività regolare nell'impresa e beneficiano di vantaggi finanziari da essa forniti.

Gli apprendisti con contratto di apprendistato o gli studenti con contratto di formazione non sono contabilizzati come facenti parte degli effettivi. La durata dei congedi di maternità o dei congedi parentali non è contabilizzata.

Articolo 6

Determinazione dei dati dell'impresa

1. Per le imprese autonome, i dati, compresi quelli relativi al numero degli effettivi, vengono determinati esclusivamente in base ai conti dell'impresa stessa.

2. Per le imprese associate o collegate, i dati, compresi quelli relativi al calcolo degli effettivi, sono determinati sulla base dei conti e di altri dati dell'impresa oppure, se disponibili, sulla base dei conti consolidati dell'impresa o di conti consolidati in cui l'impresa è ripresa tramite consolidamento.

Ai dati di cui al primo comma si aggregano i dati delle eventuali imprese associate dell'impresa in questione, situate immediatamente a monte o a valle di quest'ultima. L'aggregazione è effettuata in proporzione alla percentuale di partecipazione al capitale o alla percentuale di diritti di voto detenuti (la più elevata fra le due). Per le partecipazioni incrociate, si applica la percentuale più elevata.

Ai dati di cui al primo e al secondo comma si aggiunge il 100% dei dati relativi alle eventuali imprese direttamente o indirettamente collegate all'impresa in questione che non siano già stati ripresi nei conti tramite consolidamento.

3. Ai fini dell'applicazione del paragrafo 2, i dati delle imprese associate dell'impresa in questione risultano dai loro conti e da altri dati, consolidati se disponibili in tale forma. A questi si aggiunge il 100% dei dati relativi alle imprese collegate a tali imprese associate, a meno che i loro dati contabili non siano già stati ripresi tramite consolidamento.

Sempre ai fini dell'applicazione del paragrafo 2, i dati delle imprese collegate all'impresa in questione risultano dai loro conti e da altri dati, consolidati se disponibili in tale forma. Ad essi, vengono aggregati, in modo proporzionale, i dati delle eventuali imprese associate di tali imprese collegate situate immediatamente a monte o a valle di queste ultime, se non sono già stati ripresi nei conti consolidati in proporzione almeno equivalente alla percentuale definita al paragrafo 2, secondo comma.

4. Se dai conti consolidati non risultano dati relativi agli effettivi di una determinata impresa, il calcolo di tali dati si effettua aggregando in modo proporzionale i dati relativi