

# BE DIGITAL!

## Pensa, lavora e interagisci in modo nuovo



Il digitale non è solo tecnologia. Il digitale è abilitatore di trasformazioni: è una dimensione culturale che può alimentare le più straordinarie innovazioni e, se compresa a fondo, rendere possibile l'impossibile. Portare la **cultura digitale** in azienda è il primo - e indispensabile - passo per avviare una trasformazione digitale di successo. Dalla progettazione al lancio di prodotto, dal *pre-sales* al post-vendita, dalla relazione con i clienti alla gestione di tutta la catena del valore: ogni area aziendale può e deve **ripensare le proprie attività in chiave digitale**. Il valore che se ne trae è un profondo miglioramento dei processi operativi, collaborativi e di comunicazione internamente e con il mercato, una maggiore capacità di raggiungere e soddisfare i clienti attuali e potenziali e di innovare prodotti e servizi in modo da anticipare bisogni e aspettative e garantire una **crescita progressiva del business**.

### Obiettivi

Be Digital! è un laboratorio di innovazione digitale studiato per far acquisire a tutte le risorse umane dell'azienda - e non solo a quelle di Marketing - una nuova visione sul digitale per trasformarlo da "fenomeno tecnologico" a "leva competitiva" per lo sviluppo dei team e del business.

### Contenuti

#### Introduzione ai temi della Trasformazione Digitale:

- Gli impatti della *Digital Disruption* sul Business.
- Il vantaggio digitale: *Go Digital or Go Home* e la Creazione del Valore attraverso il Digitale.
- Le nuove sfide: *Industria 4.0, Social, Mobile, Cloud, IOT, Dematerializzazione, Big Data, Smart Working, Collaboration*.
- Diventare una *Digitally Skilled Company*.

#### HR e Trasformazione Digitale:

- La differenza tra "sembrare digitali" vs "essere digitali" e tra "competenze digitali" e "attitudine digitale".
- *Digital Readiness*: strumenti per misurare la maturità digitale interna.
- Da dove iniziare: i passi giusti per una *roadmap* di trasformazione digitale di successo.
- *Digital Transformation Team*: obiettivi, ruoli e responsabilità.

#### La cultura digitale per un nuovo approccio al cliente:

- Il cliente è al posto di guida: ripensare la *value chain* con il cliente al centro.
- Come cambia l'interazione con il cliente iperconnesso: *offline, online, real-time*.
- Gestione integrata dell'esperienza d'acquisto omnicanale: *Customer Journey* e *Lifecycle Management*.
- Analizzare l'impatto sul business: nuovi modelli operativi, organizzativi e di valutazione.
- I nuovi ruoli: *digital leader* e *digital growth officer*.

### Benefici attesi

Al termine del corso i partecipanti conosceranno: strumenti, modelli e casi di eccellenza per sviluppare la cultura digitale in azienda; vantaggi offerti dai nuovi media; le più avanzate metodologie per migliorare i processi collaborativi e di comunicazione dentro e fuori dall'azienda; la "cassetta degli attrezzi condivisa" per costruire una cultura aziendale "Customer Centric".

### Destinatari

Imprenditori, Direttori Generali, Direttori IT, Direttori Qualità e Organizzazione, Direttori Commerciali e Marketing, Responsabili AFC, Direttori e Responsabili Risorse Umane.

### Docenza

**Giulia Ruta** *Digital innovation strategist*, da anni affianca aziende, imprenditori e startup ad alto potenziale per massimizzarne la crescita attraverso le opportunità offerte dal digitale. Consulente e formatrice di marketing strategico e *new media*, esperta di nuovi modelli di *business* e innovazione digitale: dal *design thinking* al *growth hacking*. Collabora con diversi acceleratori di impresa e centri per l'innovazione.

### Calendario

1 giornata

**14 novembre 2019** ore 9.00 - 18.00

### Quota di iscrizione

500 € + iva aziende associate

600 € + iva aziende non associate

### Sede

**Il Sestante Romagna**

Via Barbiani 8/10 - 48122 Ravenna