



## BIG DATA MANAGEMENT

I dati rappresentano oggi la linfa vitale di tutta l'organizzazione, possono 'illuminare' qualsiasi funzione di business, dal marketing alle operations passando per vendite, servizi, customer care & experience fino all'ufficio amministrativo e finanziario. Per questo il Data Management diventa un aspetto critico di successo.

### Il Programma

- Le donne nell'informatica: da Ada Lovelace ai numeri odierni - Importanza e pervasività dei big data oggi
- Dalle prime tecnologie di raccolta dati allo storage e alla gestione dei big data parte 1
- Dalle prime tecnologie di raccolta dati allo storage e alla gestione dei big data parte 2
- A chi servono i big data (Stakeholder) nei vari scenari e impatto - Analisi dei big data: tecnologie, tecniche e piattaforme
- Data Analysis: Statistica, Machine Learning e Intelligenza Artificiale parte 1
- Data Analysis: Statistica, Machine Learning e Intelligenza Artificiale parte 2
- Analisi dello Stack Hadoop parte 1
- Analisi dello Stack Hadoop parte 2 - Spark come motore di analisi e elaborazione
- Introduzione a Python: Installazione, le librerie, il loro significato e le loro capacità
- Introduzione a Python: basi di programmazione

### IL CALENDARIO DELLE LEZIONI IN VIDEOCONFERENZA

DATA	ORARIO
MARTEDI' 06/10/2020	9:00-13:00
GIOVEDI' 08/10/2020	9:00-13:00
LUNEDI' 12/10/2020	9:00-13:00
MERCOLEDI' 14/10/2020	14:00-18:00
VENERDI' 16/10/2020	9:00-13:00
LUNEDI' 19/10/2020	9:00-13:00
MERCOLEDI' 21/10/2020	14:00-18:00
VENERDI' 23/10/2020	9:00-13:00
LUNEDI' 26/10/2020	9:00-13:00
MERCOLEDI' 28/10/2020	14:00-18:00