

# SOCIAL MEDIA & BIG DATA



L'obiettivo di questo percorso è quello di introdurre i benefici dell'utilizzo dei **Big Data in contesto marketing**, analisi di mercato e lead generation.

Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di comprendere e utilizzare i principali canali di marketing digitale in modo da poter pianificare obiettivi, modelli e kpi. Inoltre saranno in grado di collegarsi alle varie sorgenti provenienti da social media e digital analytics in modo da sfruttarne i dati per il monitoraggio delle performance e le informazioni nascoste all'interno.

## IL PROGRAMMA

- Marketing 4.0
- Data Driven Strategy
- Modelli: rappresentazione della realtà per decidere runtime
- Metriche: individuazione delle metriche e degli obiettivi
- Social media Analytics e Grafi
- Ciclo: Discovery – Listening – Planning – Execution – Measurement
- Piattaforme di marketing e customer engagement
- Big Data e Social Media Analysis: delimitazione propedeutica del campo d'indagine
- Fare analisi dei Social: elementi metodologici di Social Media Listening e Social Media Analysis
- Data Visualization e Social Media Intelligence: come estrarre utili insight dai Big Data della Internet of People
- Principali applicazioni di Big Data Analytics per i dati originati da Social Analytics e web
- Marketing automation ed esempi e esercizi di machine learning applicato

## LEZIONI IN VIDEOCONFERENZA

PRIMA LEZIONE PREVISTA PER **LUNEDI' 16 NOVEMBRE DALLE 09:00 ALLE 13:00**