

MARKETING: PIANIFICAZIONE E SVILUPPO DELLA TUA AZIENDA

Progetto che prevede la certificazione di 40 ore di Alternanza Scuola Lavoro con 5 giornate di attività formativa; variando il monte ore, potranno essere inserite anche visite al territorio.



Un progetto per le classi III, IV e V delle scuole superiori ricco di incontri didattici con esperti ed esperienze in importanti aziende di settore.

Obiettivi generali del progetto

I nostri progetti di alternanza si sviluppano in momenti di dibattito con esperti e in incontri con aziende leader di settore. Questi percorsi hanno l'obiettivo di orientare i ragazzi e permettere loro di conoscere le realtà lavorative del nostro territorio, effettuando concrete esperienze a diretto contatto col mondo del lavoro. Tutto questo per dare loro l'opportunità di valutare i diversi settori e le funzioni aziendali, prendendo coscienza del proprio futuro ruolo professionale. I ragazzi avranno inoltre l'importante possibilità di instaurare relazioni che potrebbero rivelarsi **un'opportunità per una loro futura occupazione**.

Gli studenti potranno inoltre:

- rafforzare le competenze di base già acquisite durante il percorso scolastico;
- acquisire competenze relazionali, comunicative ed organizzative;
- essere coinvolti in processi di socializzazione e crescita personale.

PROGRAMMA DIDATTICO

I professionisti di **Assoform Romagna, Ente di Formazione di Confindustria Romagna**, accoglieranno gli studenti e li affiancheranno in questo percorso affrontando le basi del marketing e le logiche di sviluppo strategico per l'ingresso e il posizionamento nel mercato di una nuova azienda e/o azienda già esistente

Obiettivi specifici

- concetti base di marketing e le strategie per entrare nel mercato
- il posizionamento aziendale nel mercato e le relative leve da utilizzare
- concetti fondamentali per la realizzazione del Business Plan aziendale
- come realizzare un Business Plan per valutare l'idea imprenditoriale

ATTIVITA' PREVISTE:

Accoglienza e presentazione di Assoform Romagna e Confindustria Romagna, illustrazione del tessuto economico nazionale e spiegazione del progetto nel suo dettaglio.

Incontro con esperti di settore i quali trasferiranno agli allievi le nozioni principali e evidenzieranno le competenze richieste dal mondo del lavoro :

- **comunicazione interpersonale:** i principi, i livelli e le funzioni della comunicazione.
- **comunicazione aziendale e social media.** Introduzione al ruolo svolto dai social nelle aziende e alle loro potenzialità nel mondo del lavoro. Presentazione di casi aziendali.
- L'importanza di una **pianificazione di marketing** per garantire i risultati dell'azienda nel mercato di riferimento: il cliente/consumatore il centro dell'attenzione
- Strumenti per effettuare una corretta **analisi di mercato**
- Il **posizionamento** dell'azienda nel mercato e le relative leve da utilizzare (Prodotto, prezzo, comunicazione e promozione, logiche distributive).
- Come costruire un **Business Plan** per presentare la vostra idea imprenditoriale
- Realizzazione di un Project work attraverso la stesura di un progetto condiviso direttamente con gli studenti

Incontri presso aziende di riferimento del territorio, in funzione della loro disponibilità del momento, attraverso i quali gli allievi potranno capire come potranno essere spese le competenze acquisite durante il percorso e quali sono le tecnologie e metodologie in uso e verso le quali ci si dovrà specializzare :

- Incontro presso una piccola azienda di riferimento del territorio attraverso i quali gli allievi potranno capire come potranno essere spese le competenze acquisite durante il percorso e quali sono le tecnologie e metodologie in uso e verso le quali ci si dovrà specializzare
- Incontro presso Innovation Square – startup office e coworking place – di Rimini composto da operatori, associazioni di categoria, ordini professionali e imprenditori del territorio, aventi lo scopo di creare un vero e proprio incubatore di impresa destinato a startup, volto a offrire servizi e finanzia a sostegno delle nuove imprese innovative
- Incontro presso una media/grande azienda del territorio per paragonare i diversi modi di sostenibilità nel mercato rispetto alla piccola impresa

Orientamento al mondo del lavoro e riflessioni sui principali sbocchi professionali sulla base dell'esperienza svolta.

Discussione finale in aula sul risultato del progetto realizzato, valutazione delle competenze finali e **consegna degli attestati** per la certificazione delle ore di PCTO.

SERVIZI LOGISTICI

- 4 notti in hotel 3 stelle o in case mobili all'interno di camping 3 stelle a Rimini o comuni limitrofi, con trattamento di pensione completa
- Bevande ai pasti incluse
- Entrate a musei, parchi tematici e avventura, visite culturali della città in base al progetto scelto
- Tassa di soggiorno.
- Assicurazione medico bagaglio.
- Assistenza 24/7

Sono esclusi i trasporti, la quotazione verrà fatta su richiesta.