



LA MODA OGGI

Progetto che prevede la certificazione di 40 ore di PCTO con 5 giornate di attività formativa; variando il monte ore di alternanza, potranno essere inserite anche visite al territorio



Un progetto per le classi III, IV e V delle scuole superiori ricco di incontri didattici con esperti ed esperienze in importanti aziende di settore.

Obiettivi generali del progetto

I nostri progetti di PCTO si sviluppano in momenti di dibattito con esperti e in incontri con aziende leader di settore. Questi percorsi hanno l'obiettivo di orientare i ragazzi e permettere loro di conoscere le realtà lavorative del nostro territorio, effettuando concrete esperienze a diretto contatto col mondo del lavoro. Tutto questo per dare loro l'opportunità di valutare i diversi settori e le funzioni aziendali, prendendo coscienza del proprio futuro ruolo professionale. I ragazzi avranno inoltre l'importante possibilità di instaurare relazioni che potrebbero rivelarsi **un'opportunità per una loro futura occupazione.**

Gli studenti potranno inoltre:

- rafforzare le competenze di base già acquisite durante il percorso scolastico;
- acquisire competenze relazionali, comunicative ed organizzative;
- essere coinvolti in processi di socializzazione e crescita personale.

PROGRAMMA DIDATTICO

I professionisti di **Assoform Romagna, Ente di Formazione di Confindustria Romagna**, accoglieranno gli studenti e li accompagneranno in questo percorso presso grandi aziende del settore moda che hanno sede in Emilia Romagna. Gli studenti potranno comprenderne i processi produttivi e le strategie di marketing ed apprenderanno inoltre quali sono le dinamiche che portano alla creazione di nuovi modelli.

Obiettivi specifici

- i nuovi trend della moda
- l'importanza dell'innovazione nella progettazione di nuovi stili
- le nuove opportunità lavorative nel settore moda

ATTIVITA' PREVISTE:

Accoglienza e presentazione di Assoform Romagna e Confindustria Romagna, illustrazione del tessuto economico nazionale e spiegazione del progetto nel suo dettaglio.

Incontro con esperti di settore i quali trasferiranno agli allievi le nozioni principali e evidenzieranno le competenze richieste dal mondo del lavoro :

- **comunicazione interpersonale:** i principi, i livelli e le funzioni della comunicazione.
- **comunicazione aziendale e social media.** Introduzione al ruolo svolto dai social nelle aziende e alle loro potenzialità nel mondo del lavoro. Presentazione di casi aziendali
- la moda oggi: l'innovazione e la tecnologia nel settore moda
- lo stile come creazione e innovazione ed i nuovi trend
- i processi produttivi e la gestione dei brand.

Incontri presso aziende di riferimento del territorio, in funzione della loro disponibilità del momento, attraverso i quali gli allievi potranno capire come potranno essere spese le competenze acquisite durante il percorso e quali sono le tecnologie e metodologie in uso e verso le quali ci si dovrà specializzare :

- Incontro presso azienda di moda nota a livello internazionale
- Incontro presso azienda calzaturiera nota a livello internazionale
- Incontro presso Accademia delle belle Arti che oltre ad essere una struttura formativa si configura come luogo di ricerca e sperimentazione. I corsi presenti sono Graphic Design Multimedia, Design, Design indirizzo Moda, Fotografia.
- Incontro presso il Museo della Città in cui si trova uno spazio permanente dedicato a Renè Gruau, illustratore contemporaneo di moda e di costume che ha collaborato con le più grandi case di moda, da Dior a Yves Saint-Laurent, da Chanel a Balenciaga
- Incontro presso il Fellini Museum, museo dedicato al regista riminese Federico Fellini, inserito dal Ministero della cultura tra i grandi progetti culturali nazionali. Presenti nella mostra anche gli abiti di scena dei suoi famosi film.

Orientamento al mondo del lavoro e riflessioni sui principali sbocchi professionali sulla base dell'esperienza svolta.

Discussione finale in aula sul risultato del progetto realizzato, valutazione delle competenze finali e **consegna degli attestati** per la certificazione delle ore di PCTO

SERVIZI LOGISTICI

- 4 notti in hotel 3 stelle o in case mobili all'interno di camping 3 stelle a Rimini o comuni limitrofi, con trattamento di pensione completa
- Bevande ai pasti incluse
- Entrate a musei, parchi tematici e avventura, visite culturali della città in base al progetto scelto
- Tassa di soggiorno.
- Assicurazione medico bagaglio
- Assistenza 24/7

Sono esclusi i trasporti, la quotazione verrà fatta su richiesta.