

# VIRTUAL TEAM MANAGEMENT

Gli ultimi anni hanno portato molte aziende a rivedere completamente i tradizionali processi manageriali di gestione e sviluppo dei propri gruppi di lavoro, passando velocemente da una modalità di **gestione in presenza ad una a distanza**. Al manager viene oggi richiesto un approccio nuovo, basato sul consolidamento di competenze già in suo possesso e l'introduzione di nuove *skills*.

## Obiettivi

Durante il percorso verranno prese in esame le differenze e le opportunità tra il lavoro in presenza e quello a distanza e gli strumenti che il manager può utilizzare per monitorare e rinforzare la fiducia, strutturare il lavoro con il team per obiettivi, generare valore attraverso feedback frequenti, gestire in maniera efficace le potenzialità dei *tool* tecnologici come mezzo per aumentare il **senso di appartenenza e condivisione**.

## Contenuti

1. **Remote working**: opportunità e rischi, nuovi equilibri e nuovi confini da tracciare per l'azienda e le persone, quali sono le nuove competenze dei leader di oggi.
2. **Gestione della tecnologia** e dei nuovi strumenti di comunicazione: se cambia il mezzo, cambia anche il messaggio, quali sono quegli elementi a cui prestare attenzione durante una videochiamata, in termini di modalità di interazione e gestione dei tempi. Impatto della tecnologia sulla produttività, opportunità e rischi.
3. **Sviluppare fiducia nei team virtuali**: è particolarmente sfidante per i team a distanza perché vengono ridotte le normali interazioni. La fiducia è essenziale per garantire relazioni efficaci all'interno del team. I membri dello staff hanno bisogno di sentirsi in grado di fidarsi del proprio manager e questo deve essere ricambiato.
4. **Utilizzo del feedback**: aumentare l'utilizzo e la frequenza dei feedback permette di sopperire ad alcuni vuoti di cui le relazioni a distanza potrebbero risentire.
5. **Lavorare per obiettivi**: accenno alle principali metodologie di lavoro per obiettivi, come sviluppare un approccio basato sulla trasparenza, affinché il manager condivida con il team tutte le informazioni che ha a disposizione sui singoli progetti, per incrementare il senso di appartenenza delle persone al team e all'azienda.

## Benefici attesi

I partecipanti conosceranno gli strumenti di *team building* che permettono di creare inclusione e collaborazione in modalità digitale e saranno maggiormente consapevoli delle opportunità e dei rischi che la comunicazione a distanza può generare nel rapporto tra manager e collaboratori.

## Destinatari

*Team leader*, Manager di tutti i livelli aziendali.

## Docenza

**Alessandra Bolognese** Formatrice, Coach e Hr Consultant, lavora dal 2007 al fianco di aziende, imprenditori e professionisti nello sviluppo dei comportamenti organizzativi, con un focus sulla leadership, il team building e la costruzione di relazioni efficaci nei team di lavoro. Aiuta le aziende a raggiungere i propri obiettivi partendo dal benessere delle loro persone e dalla consapevolezza dei loro talenti.

## Calendario

2 mezze giornate - **8 e 20 novembre 2023** ore 9.00-13.00 in videoconferenza

## Quota di iscrizione

600 € + iva aziende associate 700 € + iva aziende non associate

## Sede

Online