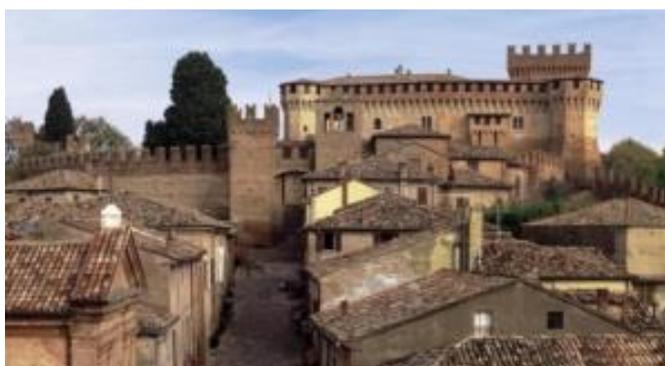


## DANTE PRIMO TURISTA IN ROMAGNA

Progetto che prevede la certificazione di 40 ore di PCTO con 5 giornate di attività formativa; variando il monte ore, potranno essere inserite anche visite al territorio



Un progetto per le classi III, IV e V delle scuole superiori ricco di incontri didattici con esperti ed esperienze in importanti aziende di settore.

### Obiettivi generali del progetto

I nostri progetti di PCTO si sviluppano in momenti di dibattito con esperti e in incontri con aziende leader di settore. Questi percorsi hanno l'obiettivo di orientare i ragazzi e permettere loro di conoscere le realtà lavorative del nostro territorio, effettuando concrete esperienze a diretto contatto col mondo del lavoro. Tutto questo per dare loro l'opportunità di valutare i diversi settori e le funzioni aziendali, prendendo coscienza del proprio futuro ruolo professionale. I ragazzi avranno inoltre l'importante possibilità di instaurare relazioni che potrebbero rivelarsi **un'opportunità per una loro futura occupazione**.

Gli studenti potranno inoltre:

- rafforzare le competenze di base già acquisite durante il percorso scolastico;
- acquisire competenze relazionali, comunicative ed organizzative;
- essere coinvolti in processi di socializzazione e crescita personale.

### **PROGRAMMA DIDATTICO**

I professionisti di **Assoform Romagna, Ente di Formazione di Confindustria Romagna**, accoglieranno gli studenti e li accompagneranno in questo percorso affrontando le tematiche legate alla cultura come opportunità di marketing territoriale.

### Obiettivi specifici

- l'importanza del marketing territoriale
- come la cultura e i luoghi, se valorizzati, possono diventare uno strumento di crescita territoriale e meta di cultori e turisti.
- le nuove prospettive occupazionali legate al proprio territorio

## **ATTIVITA' PREVISTE:**

**Accoglienza** e presentazione di Assoform Romagna e Confindustria Romagna, illustrazione del tessuto economico nazionale e spiegazione del progetto nel suo dettaglio.

Incontro con esperti di settore i quali trasferiranno agli allievi le nozioni principali e evidenzieranno le competenze richieste dal mondo del lavoro :

- il ruolo fondamentale del marketing territoriale
- la promozione della cultura e la valorizzazione delle peculiarità del proprio territorio

Incontri presso aziende di riferimento del territorio, in funzione della loro disponibilità del momento, attraverso i quali gli allievi potranno capire come potranno essere spese le competenze acquisite durante il percorso e quali sono le tecnologie e metodologie in uso e verso le quali ci si dovrà specializzare :

- Incontro con esperto conoscitore di Dante, presso Mondaino (RN), che ha saputo creare un prodotto di marketing territoriale legato alle tracce del Sommo Poeta nel territorio romagnolo e che illustrerà la propria attività (dall'idea di costruire percorsi sul territorio legati a Dante, alla promozione delle sue iniziative) e parlerà dei principali luoghi visitati e descritti nella Divina Commedia
- Incontro presso Gradara, la cui Rocca avrebbe fatto da sfondo al tragico amore tra Paolo e Francesca, vicenda raccontata da Dante nel canto V dell'Inferno.
- Incontro presso Ravenna la città in cui Dante, trovando asilo presso la Corte di Guido Novello da Polenta, passò gli ultimi anni della sua vita

**Orientamento al mondo del lavoro** e riflessioni sui principali sbocchi professionali sulla base dell'esperienza svolta.

**Discussione finale** in aula sul risultato del progetto realizzato, valutazione delle competenze finali e **consegna degli attestati** per la certificazione delle ore di PCTO.

## **SERVIZI LOGISTICI**

- 4 notti in hotel 3 stelle o in case mobili all'interno di camping 3 stelle a Rimini o comuni limitrofi, con trattamento di pensione completa
- Bevande ai pasti incluse
- Entrate a musei, parchi tematici e avventura, visite culturali della città in base al progetto scelto
- Tassa di soggiorno.
- Assicurazione medico bagaglio
- Assistenza 24/7

Sono esclusi i trasporti, la quotazione verrà fatta su richiesta.