

PROFESSIONE GIORNALISTA

Progetto che prevede la certificazione di 40 ore di PCTO con 5 giornate di attività formativa; variando il monte ore, potranno essere inserite anche visite al territorio.



Un progetto per le classi III, IV e V delle scuole superiori ricco di incontri didattici con esperti ed esperienze in importanti aziende di settore.

Obiettivi generali del progetto

I nostri progetti di PCTO si sviluppano in momenti di dibattito con esperti e in incontri con aziende leader di settore. Questi percorsi hanno l'obiettivo di orientare i ragazzi e permettere loro di conoscere le realtà lavorative del nostro territorio, effettuando concrete esperienze a diretto contatto col mondo del lavoro. Tutto questo per dare loro l'opportunità di valutare i diversi settori e le funzioni aziendali, prendendo coscienza del proprio futuro ruolo professionale. I ragazzi avranno inoltre l'importante possibilità di instaurare relazioni che potrebbero rivelarsi **un'opportunità per una loro futura occupazione.**

Gli studenti potranno inoltre:

- rafforzare le competenze di base già acquisite durante il percorso scolastico;
- acquisire competenze relazionali, comunicative ed organizzative;
- essere coinvolti in processi di socializzazione e crescita personale.

PROGRAMMA DIDATTICO

I professionisti di **Assoform Romagna, Ente di Formazione di Confindustria Romagna**, accoglieranno gli studenti e li affiancheranno in questo percorso affrontando tematiche legate alla professione del giornalista: come si redigono articoli o editoriali per testate giornalistiche attraverso mezzi di comunicazione di massa (carta stampata, radio, televisione, internet).

Obiettivi specifici

- regole, nozioni e tecniche giornalistiche
- l'articolo: come si scrive, dal contenuto alla forma
- la comunicazione giornalistica ed i mezzi giornalistici

ATTIVITA' PREVISTE:

Accoglienza e presentazione di Assoform Romagna e Confindustria Romagna, illustrazione del tessuto economico nazionale e spiegazione del progetto nel suo dettaglio.

Incontro con esperti di settore i quali trasferiranno agli allievi le nozioni principali e evidenzieranno le competenze richieste dal mondo del lavoro :

- **comunicazione aziendale e social media.** Introduzione al ruolo svolto dai social nelle aziende e alle loro potenzialità nel mondo del lavoro. Presentazione di casi aziendali.
- la **comunicazione giornalistica**; i mezzi giornalistici (giornali, agenzie, tv, radio, news on line e web magazine), l'**articolo**: come si scrive, dal contenuto alla forma.
- l'**intervista**, come si realizza e come si scrive; come si disegna e si costruisce una **pagina di giornale** (cartaceo e on line).
- l'**ufficio stampa**; il servizio televisivo e radiofonico (regole, nozioni giornalistiche e tecniche)

Incontri presso aziende di riferimento del territorio, in funzione della loro disponibilità del momento, attraverso i quali gli allievi potranno capire come potranno essere spese le competenze acquisite durante il percorso e quali sono le tecnologie e metodologie in uso e verso le quali ci si dovrà specializzare :

- Incontro presso la redazione di un importante quotidiano, a diffusione nazionale
- incontro presso la sede di una rete televisiva di rilievo nazionale
- Incontro con Bookstones casa editrice specializzata nella realizzazione e pubblicazione di e-book

Orientamento al mondo del lavoro e riflessioni sui principali sbocchi professionali sulla base dell'esperienza svolta.

Discussione finale in aula sul risultato del progetto realizzato, valutazione delle competenze finali e **consegna degli attestati** per la certificazione delle ore di PCTO..

SERVIZI LOGISTICI

- 4 notti in hotel 3 stelle o in case mobili all'interno di camping 3 stelle a Rimini o comuni limitrofi, con trattamento di pensione completa
- Bevande ai pasti incluse
- Entrate a musei, parchi tematici e avventura, visite culturali della città in base al progetto scelto
- Tassa di soggiorno.
- Assicurazione medico bagaglio
- Assistenza 24/7

Sono esclusi i trasporti, la quotazione verrà fatta su richiesta.