



DIGITAL & GREEN TRANSITION: COMPETENZE CHIAVE PER LE INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE E DELLA MODA

Operazione Rif. PA 2023-19492/RER, dal titolo "Digital & Green Transition: competenze chiave per le Industrie Culturali e Creative e della Moda", approvata con DGR n° 1379/2023 del 07/08/2023 e co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo Plus 2021-2027 Regione Emilia-Romagna



Percorsi di Formazione **GRATUITI** rivolti alle **IMPRESSE DELL'EMILIA-ROMAGNA**

L'Operazione, presentata da FORMINDUSTRIA ER in collaborazione attuativa con enti di formazione del sistema Confindustria, intende mettere a disposizione opportunità formative e di accompagnamento per attivare e consolidare processi di transizione sostenibile, ecologica e digitale di imprese che caratterizzano ambiti produttivi a elevata specializzazione del territorio regionale, rafforzando le competenze degli imprenditori, dei professionisti e delle figure chiave che contribuiscono alla loro evoluzione.

Intercetta in particolare driver di innovazione che caratterizzano la filiera delle Industrie Culturali e Creative e della Moda, tra i sistemi produttivi a più elevato indice di specializzazione regionale, in grado di creare valore a traino dell'intero territorio.

La proposta progettuale candidata da FORMINDUSTRIA ER è il prodotto di sintesi di un'indagine realizzata a livello territoriale dai Soggetti Attuatori, che hanno analizzato la domanda di competenze e professionalità espressa dal sistema delle Industrie Culturali e Creative e della Moda, in relazione a comuni obiettivi di sviluppo competitivo.

Si tratta di un sistema ad alto potenziale, vitale nel promuovere l'innovazione, l'occupazione e la crescita economica, in grado di valorizzare il Made in Italy a livello internazionale, che a livello territoriale ha saputo coordinare creatività, design e standard tecnici di eccellenza e che oggi intende valorizzare driver digitali e sostenibili per garantirsi sviluppo strutturale.

Il sistema di riferimento comprende industrie cinematografiche, dell'editoria e musicali, imprese legate alla gestione, conservazione, restauro e fruizione dei beni culturali, realtà attive nell'intrattenimento, spettacolo e cultura, comunicazione, aziende digitali creative, e specializzate in servizi creativi e produttivi legati alla moda.

Le imprese del sistema di riferimento sono dunque oggi impegnate in un processo di trasferimento tecnologico funzionale a innovare il modello di business, per raggiungere nuovi mercati, rispondere a nuovi bisogni (distributivi, creativi, culturali, sociali, ecc.), anche facilitando una più profonda e attiva collaborazione intersettoriale per coniugare la dimensione culturale, comunicativa e simbolica alla base dei processi di ideazione, sviluppo e promozione dei prodotti.

La proposta progettuale prende dunque a riferimento i processi di innovazione e transizione ecologica e digitale che interessano le imprese dell'ICC e della Moda del territorio regionale, offrendo competenze per integrare l'evoluzione dei processi progettuali, produttivi, organizzativi e di mercato che li caratterizzano, con le opportunità offerte dallo sviluppo in chiave sostenibile.

Le azioni formative di formazione continua **INTERAZIENDALI**, della durata di **24 ore**, potranno essere integrate da un supporto di un percorso di **accompagnamento consulenziale di 6 ore**, mirato per ogni impresa interessata, per trasferire i contenuti formativi in specifiche strategie aziendali.

Ogni progetto di formazione continua è rivolto a **minimo 8 partecipanti**.

Percorsi di FORMAZIONE disponibili:

- ❖ SVILUPPO PRODOTTO/SERVIZIO IN OTTICA CIRCOLARE
- ❖ SOFTWARE E TECNOLOGIE PER LA PROGETTAZIONE
- ❖ GESTIONE SOSTENIBILE DEL CICLO DI VITA DEL PRODOTTO
- ❖ LA DIGITALIZZAZIONE PER INNOVARE IL PROCESSO PRODUTTIVO
- ❖ LA SOSTENIBILITA' PER LA BRAND IDENTITY
- ❖ TECNOLOGIE DIGITALI PER LA DIVERSIFICAZIONE E LA BRAND AWARENESS
- ❖ INNOVAZIONE SOSTENIBILE PER CREARE VALORE NEL LUNGO TERMINE
- ❖ LA DIGITALIZZAZIONE A SUPPORTO DELLA CUSTOMER SATISFACTION
- ❖ GROWTH MINDSET PER LO SVILUPPO CREATIVO
- ❖ STRUMENTI DIGITALI PER PIANIFICARE E OTTIMIZZARE LA GESTIONE
- ❖ AZIONI DI ACCOMPAGNAMENTO ALLE INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE, E DELLA MODA

Ambiti territoriali di erogazione delle attività: Piacenza, Parma, Reggio Emilia, Modena, Ferrara, Bologna, Ravenna, Rimini e Cesena.

In fase di erogazione delle attività potrà essere fatto ricorso alla **videoconferenza in modalità sincrona** attraverso dispositivi in grado consentire tracciabilità); **si evidenzia che, a fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti, verrà garantita la possibilità di fruizione in presenza presso le sedi formative degli Enti Attuatori.**

CONTATTACI, e ti aiuteremo a costruire il percorso formativo più adatto alle tue esigenze!



Per il territorio di Cesena:

BIANCHI GIORGIA ✉ gbianchi@assoformromagna.it
ROSSI ARIANNA ✉ arossi@assoformromagna.it
☎ 0547 632358

Per il territorio di Rimini:

MARCATTILI LICIA ✉ lmarcattili@assoformromagna.it
SPADA LUANA ✉ lspada@assoformromagna.it
☎ 0541 352761