

AI – KICK OFF FOR BUSINESS

Sfruttare l'intelligenza artificiale per potenziare ogni funzione aziendale

Con l'avvento della trasformazione digitale, questo seminario introduttivo è stato pensato per presentare alle aziende i **vantaggi** e le possibili **applicazioni dell'Intelligenza Artificiale** in ambito professionale. Dati i molteplici campi di applicazione, l'obiettivo è quello di estendere l'uso dell'IA a tutti i dipartimenti aziendali e non solo quello tecnico-informatico. A tal fine nella prima parte del corso verranno presentate le caratteristiche di questa nuova tecnologia a cui seguirà un workshop di progettualità e creatività attraverso l'uso pratico di alcuni strumenti.

Obiettivi

Semplificazione: rendere tutte le figure aziendali consapevoli dei vantaggi dell'AI e stimolarne l'uso per facilitare i *task* e semplificare i flussi interni.

Customer care: migliorare il servizio di customer care e HR.

Produttività: diminuire i tempi di produzione aumentando allo stesso tempo la qualità e l'efficienza del prodotto.

Implementazione: individuare le possibili aree di impiego dell'IA nella propria realtà aziendale.

Contenuti

- Introduzione all'AI illustrandone le caratteristiche e il linguaggio. Cenni alla trasformazione digitale e come affrontarla attivamente.
- Individuazione della visione aziendale, quali strumenti l'azienda usa già e quali sono i possibili campi di implementazione AI.
- Esplicazione dei parametri da considerare per integrare l'AI nel proprio sistema organizzativo, come adattarlo all'ambito di impiego.
- Come l'AI può aiutare nella gestione del personale e la gestione del tempo.

WORKSHOP: Divisione in gruppi per la pianificazione di un progetto attraverso uno dei principali programmi (*software*) di AI. Ogni persona del team spiegherà il suo compito all'interno del progetto, includendo anche l'uso di un programma AI relativo al suo ambito. Alla fine ci sarà una breve presentazione del progetto.

Benefici attesi

Al termine del corso i partecipanti conosceranno i concetti base dell'AI e dei casi d'uso pratici per le imprese: miglioramento della produttività individuale e di team; miglioramento della gestione delle risorse umane; riduzione degli errori e dei costi, aumento della velocità di produzione e gestione dei

dati in tempo reale; maggiore visibilità sui trend del mercato, maggiore precisione nelle previsioni di fatturato e nelle previsioni di budget.

Destinatari

Top Manager, Manager, HR.

Docenza

Phil Taylor è un *coach* e consulente aziendale che da oltre trent'anni si occupa di formare numerose aziende in tutta Italia e a livello internazionale. Collabora con aziende di diversi settori, tra i quali automotive (Lamborghini, Ferrari), universitario (Unibo, Politecnico Torino, Università di Camerino), e manifatturiero (Sall, Armet), e molti altri. Al momento è CEO di una società di consulenza aziendale, Phil Taylor Consultants, e di una compagnia di tecnologia olografica, *Apparition*.

Calendario

8 ore - **10 e 17 Aprile 2024** – 9,00 – 13,00

Quota di iscrizione

600 € + iva aziende associate 700 € + iva aziende non associate

Sede

online