

EMPLOYER BRANDING E CORPORATE CULTURE

Attrarre e valorizzare talenti e imprese

Nel mutato contesto globale, fatto di importanti cambi di paradigma e nuove consapevolezze, riuscire ad **attrarre, trattenere e motivare** talenti è sempre più complesso. I giovani **knowledge workers** vogliono riconoscersi nella **cultura** dell'impresa in cui lavorano, cercano modelli organizzativi basati su collaborazione e **partecipazione**, ma anche luoghi inclusivi e ricchi di interazioni sociali per il **benessere** psicologico, l'arricchimento e la **crescita**. Le imprese in questo contesto devono avere una visione e dei valori chiari e condivisibili, co-creare un manifesto e far sentire le proprie risorse **parte di qualcosa più grande**. Per sempre più persone il proprio tempo non si cede più solo per denaro, ma è investimento continuo su sé stessi e nella comunità a cui si appartiene. L'**Employer branding** e la **corporate culture** consistono in strategie, contenuti e azioni capaci di rendere imprese e organizzazioni compatibili con questo nuovo scenario. Inoltre, una reputazione aziendale forte migliora la percezione generale dell'impresa, aumentando l'**interesse** e la **fiducia** di clienti, fornitori e comunità.

Obiettivi

Il corso ha come obiettivi: comprendere il ruolo della cultura d'impresa e dell'Employer branding nel contesto odierno, visualizzare il complesso sistema che concorre all'immagine dell'impresa, comprendere il sistema e i modelli grazie ad esempi pratici.

Contenuti

- Contesto, Identità e Valori
- Unicità, Trascendenza, Visione
- Il sistema comunicazione e la cultura d'impresa: flussi che attraversano l'impresa
- Contaminazione scambio
- Esempi pratici

Benefici attesi

Al termine del corso i partecipanti avranno un'idea più chiara del complesso sistema che concorre all'immagine dell'impresa e di quali siano gli elementi da considerare per valorizzarsi a livello comunicativo e organizzativo. Conosceranno infine alcuni esempi pratici portati avanti in prima persona dal docente con un approccio esperienziale.

Destinatari

Top Manager, Manager, HR.

Docenza

Tommaso Monaldi è *designer, manager* e docente. Si occupa di *brand*, innovazione, *design* strategico e comunicazione. Tre gli asset che caratterizzano il suo lavoro e le sue ricerche: pensiero sistemico, *design thinking* e co-progettazione.

Ha collaborato con l'ISIA di Urbino e collabora da tempo con l'Università di Design di San Marino. Ha esperienza come docente al NID di Perugia, IUAV di Venezia e UNIBO. Approfondisce e applica le metodologie del *design* per valorizzare le eccellenze italiane aiutandole a sviluppare progetti creativi e innovativi.

Calendario

12 ore - **14 e 21 Marzo 2024** ore 10.00 – 13.00 / 14.00 – 17.00

Quota di iscrizione

700 € + iva aziende associate 800 € + iva aziende non associate

Sede

Il Sestante Romagna – Via Barbiani 8/10 – 48121 Ravenna