INTELLIGENZA ARTIFICIALE E LEADERSHIP UMANA

Come utilizzare l'AI per migliorare le proprie capacità di leadership

L'Intelligenza Artificiale sta cambiando il modo (e la velocità) in cui lavoriamo, prendiamo decisioni e collaboriamo. L'evoluzione rapida e continua delle tecnologie digitali e dell'IA richiedono abilità e competenze di leadership nuove in grado di unire tre "mondi" spesso (ed erroneamente) gestiti in modo separato: sapere tecnologico, comprensione umana e comunicazione empatica. Il corso si rivolge a dirigenti, *manager* e professionisti delle risorse umane e copre una serie di argomenti fondamentali, offrendo una dimensione integrata tra aspetti tecnologici, umani e manageriali. Visione, ispirazione e metodo tracceranno la rotta.

Obiettivi

Dotare manager e professionisti delle competenze e degli strumenti necessari per progettare una strategia dell'IA in azienda. Fornire gli strumenti metodologici e pratici per implementare piani di sviluppo basati sulla sinergia tra competenze manageriali e nuove tecnologie. Portare in azienda una nuova sensibilità che valorizzi le persone e ne faccia esprimere il pieno potenziale immaginativo e collaborativo grazie ai nuovi strumenti basati sull'IA generativa.

Contenuti

- **Principi di base dell'Intelligenza Artificiale**

Introduzione all'Intelligenza Artificiale e alla sua applicazione in azienda: panoramica delle potenzialità e delle sfide poste dall'IA nelle organizzazioni. *Focus* sulle opportunità offerte dall'IA generativa per migliorare l'efficienza operativa e la creazione di valore.

- **Impatto dell'IA sulla leadership e sui processi organizzativi**

Come l'Intelligenza Artificiale e le tecnologie digitali influenzano il ruolo e le responsabilità dei *manager* nel guidare e gestire le persone insieme ad algoritmi intelligenti. Disegnare le traiettorie, definire gli obiettivi, costruire la squadra. Dal *purpose* al piano d'azione.

- **Comunicare in modo più efficace con l'IA**

Come migliorare la velocità e l'efficienza della comunicazione, unendo IA e capacità umane di empatia e comunicazione autentica. Dimensione tecnologica: applicare l'Intelligenza Artificiale generativa per migliorare le abilità di comunicazione dei manager. Utilizzare l'IA per adattarsi alle preferenze di comunicazione dei membri del *team*. Dimensione umana: stabilire connessioni significative con collaboratori e clienti con l'empatia, la comprensione emotiva e l'ascolto attivo.

- **Ispirare e motivare i collaboratori con l'IA**

L'IA può fornire sistemi di incentivazione e riconoscimento basati su dati, ma la componente umana è fondamentale per creare un ambiente di lavoro motivante. La capacità di connettersi con i collaboratori individualmente, di ascoltare le loro esigenze e di fornire *feedback* personalizzati è ciò che veramente motiva il personale. I *leader* devono avere una comprensione approfondita dei bisogni e delle aspirazioni dei loro collaboratori per utilizzare l'IA come uno strumento per facilitare, ma non sostituire, il processo di motivazione.

- **Creare un ambiente di lavoro più collaborativo e coeso con l'IA**

I partecipanti scopriranno come l'IA può aiutare a individuare possibili sinergie tra le persone e i team, favorire l'innovazione attraverso la condivisione delle idee e promuovere una cultura aziendale inclusiva. Migliorare la comunicazione e la condivisione delle conoscenze con l'IA. Creare un ambiente di lavoro inclusivo grazie all'IA.

Benefici attesi

I partecipanti avranno la possibilità di migliorare la capacità di prendere decisioni e la capacità di comunicare. Potranno migliorare la capacità di motivare e ispirare i dipendenti, di creare un ambiente di lavoro più collaborativo, ottenere un vantaggio competitivo e creare un futuro sostenibile per l'azienda

Destinatari

Dirigenti, Manager, Professionisti delle risorse umane.

Docenza

Giulia Ruta è consulente e formatrice di marketing strategico e innovazione digitale dei processi aziendali. Affianca aziende, imprenditori e start up ad alto potenziale per massimizzarne la crescita attraverso le opportunità offerte dal digitale. Collabora con *Business School*, acceleratori di impresa e centri per l'innovazione. "*Go digital, stay human*" è il suo motto

Calendario

1 giornata – **4 Giugno 2024** ore 9.00 – 18.00

Quota di iscrizione

600 € + iva aziende associate 700 € + iva aziende non associate

Sede

Assoform Romagna (sede di Rimini)
Via IV Novembre 37 - 47921 Rimini