



RICERCHE AGILI E SVILUPPO PRODOTTO GUIDATI DALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Un percorso per esplorare nuovi mercati, comprendere i clienti e progettare offerte strategiche e *customer-driven*

Nel panorama dell'innovazione, i progetti raramente falliscono per problemi tecnici legati allo sviluppo del prodotto: la vera criticità è spesso l'assenza di un mercato pronto ad accogliere quella soluzione. Tecnologie abilitanti, intuizioni promettenti rischiano di restare esercizi di stile se non percepiti come utili. Serve quindi un metodo per indagare i bisogni reali, comprendere le motivazioni che guidano le scelte e progettare offerte che generino valore concreto.

Questo percorso integra **design strategico**, **job theory** e **strumenti di intelligenza artificiale**. Con un approccio interattivo e sperimentale, i team imparano a testare rapidamente e a basso costo le proprie ipotesi, riducendo l'incertezza strategica e costruendo basi solide per un'offerta rilevante e sostenibile.

Obiettivi

Il percorso aiuta le organizzazioni a sostituire intuizioni non validate con evidenze raccolte sul campo. Mira a rafforzare la capacità di leggere i mercati, comprendere motivazioni e obiettivi dei clienti e costruire proposte di valore coerenti con i contesti reali. La combinazione di metodo, AI e *job theory* consente decisioni più rapide e fondate, allineando innovazione e bisogni del mercato e aumentando le probabilità di successo.

Contenuti

Due appuntamenti in modalità *blended*, con attività in team affiancati da *business designer*. Le fasi combinano analisi, progettazione e test, integrando l'AI in tre ambiti: costruzione di strumenti di indagine, interviste a profili sintetici generati da AI, analisi automatizzata dei dati. L'obiettivo è approfondire motivazioni d'acquisto, definire i profili clienti secondo la *job theory* e riprogettare le leve di valore.

Sessione in presenza (8 ore): *onboarding*, scenario di mercato e *trend*, posizionamento, *personas data-driven*, selezione clienti da validare.

Fase autonoma: test rapidi e a basso costo potenziati da AI, raccolta di *insight* dai clienti.

Sessione online (4 ore): *business model design* e ridefinizione strategica sulla base dei dati raccolti.

Benefici attesi

Il percorso riduce il rischio di sviluppare soluzioni senza mercato, permettendo di progettare offerte più aderenti ai bisogni reali. I partecipanti acquisiscono strumenti per

individuare *driver* decisionali, interpretare segnali deboli e orientare lo sviluppo del prodotto. Il metodo, integrato con AI, resta disponibile ai team per future attività di validazione e innovazione.

Destinatari

Imprese, *startup* e team che vogliono esplorare nuovi mercati, validare prodotti/servizi, diversificare l'offerta o ridurre i rischi di lancio. Particolarmente utile nelle fasi iniziali di sviluppo per costruire basi solide al modello di business.

Docenza

Società Benefit People: è la prima azienda in Italia specializzata in *business design*: aiuta imprese e organizzazioni a innovare i modelli di business in modo collaborativo, sostenibile e visuale, attraverso consulenza, formazione e una rete di oltre 100 *designer*.

Calendario

13 maggio 2026 (in presenza ore 9.00-18.00) e

27 maggio 2026 (online ore 9.00- 13.00)

Quota di iscrizione

600 € + iva aziende associate

700 € + iva aziende non associate

Sede

Prima giornata in presenza presso **Assoform Romagna** (sede di Rimini) Via IV Novembre 37, 47921 Rimini

Seconda giornata online