



AI AVANZATA PER IL MARKETING: STRATEGIE, STRUMENTI E FUTURO

Come migliorare il nostro lavoro

Un corso rivolto a chi desidera comprendere e implementare concretamente le **potenzialità dell'intelligenza artificiale nei processi di marketing**. Durante il corso scopriremo come usare l'AI per generare contenuti personalizzati, automatizzare campagne multicanale, prevedere i comportamenti dei clienti e costruire *customer journey* su misura. Attraverso casi pratici e tool già disponibili, analizzeremo le sfide, i vantaggi e le *roadmap* operative per introdurre efficacemente l'AI in azienda.

Obiettivi

- Comprendere i benefici dell'AI nel marketing moderno.
- Conoscere gli strumenti più avanzati per *content*, *advertising*, analisi e *customer care*.
- Apprendere strategie di implementazione graduale e sostenibile.
- Anticipare trend e KPI per il 2026.

Contenuti

- Introduzione al corso.
- Scenario 2026: marketing e intelligenza artificiale.
- Il ciclo dell'AI marketing: *generation*, test, *analysis*, *update*.
- *Toolbox* AI 2026: panoramica degli strumenti essenziali.
- AI e personalizzazione del *customer journey*.
- AI conversazionale e *virtual influencer*.
- Dati, *analytics* e *privacy* nell'era AI.
- Strategie di implementazione AI in azienda.
- *Takeaways* e chiusura lavori.

Benefici attesi

Al termine del corso i partecipanti avranno una visione più ampia sulla tecnologia, gli strumenti disponibili, potenzialità e applicazioni per migliorare il lavoro quotidiano.

Destinatari

Direttori marketing, responsabili *digital strategy*, *innovation manager*, consulenti e agenzie marketing, imprenditori orientati alla trasformazione digitale.

Docenza

Francesco Manfredi: dopo oltre 20 anni di marketing vissuto in prima linea in aziende come Natuzzi, Colombini, Stosa Cucine, Trony e Meloni, oggi aiuta imprese e imprenditori a costruire strategie di *brand* efficaci e concrete. Il suo approccio è pratico, orientato ai risultati e sempre con lo sguardo sul cliente finale.

Calendario

15 ottobre 2026 ore 09.00-18.00

Quota di iscrizione

500 € + iva aziende associate
600 € + iva aziende non associate

Sede

Assoform Romagna (sede di Rimini) Via IV Novembre 37,
47921 Rimini