



INTELLIGENZA ARTIFICIALE E FATTORI ESG

Tecnologia e sostenibilità al servizio della crescita aziendale e del benessere collettivo

L'**intelligenza artificiale** (AI) e i **criteri ESG** (*Environmental, Social, Governance*) rappresentano oggi **due grandi driver** di **cambiamento per le aziende**. Integrarli significa trasformare la sostenibilità e la tecnologia in leve strategiche per la crescita e la competitività, anche in risposta alle nuove sfide normative e di mercato.

Obiettivi

Conoscitivi:

- Comprendere il ruolo dell'AI nel supportare le pratiche ESG.
- Conoscere il contesto normativo e le *best practice* internazionali.

Metodologici:

- Stimoli e casi di eccellenza per integrare AI ed ESG in azienda.
- Vantaggi offerti da AI e dati per la sostenibilità.
- Strumenti e metodi per una strategia di trasformazione digitale e sostenibile.
- "Data-driven sustainability": le tecnologie digitali per un nuovo approccio alla responsabilità sociale e ambientale.

Contenuti

- **Trend e scenari del mondo digitale e sostenibile:** cosa sta succedendo fuori e cosa deve succedere in azienda rispetto a AI ed ESG.
- **Portare il vantaggio digitale e sostenibile in azienda:** nuovi modelli organizzativi, processi, competenze e tecnologie abilitanti.
- **Customer journey mapping e stakeholder engagement:** nuovi modelli di relazione tra azienda, clienti e *stakeholder*, tecniche per identificarli e strumenti per gestirli.
- **Digital strategy plan per la sostenibilità:** un modello concreto per definire la strategia digitale sostenibile con elementi chiave, attività, tempistiche, priorità e indicatori di successo (KPI).
- **Next level: AI e ESG al centro della strategia:** come impostare una strategia omnicanale e *data-driven* con il cliente e la sostenibilità al centro.
- **Casi di studio** e modelli operativi su cui ragionare.

Benefici attesi

I partecipanti acquisiranno una visione integrata su scenari, strumenti e metodi per governare la trasformazione digitale

e la sostenibilità. Tre i *take away* principali:

- Consapevolezza digitale e sostenibile: capire la portata e le potenzialità della *digital disruption* e della sostenibilità.
- Vantaggio digitale e sostenibile: acquisire strumenti e modelli concreti per tradurre AI ed ESG in leve competitive.
- Orientamento al cliente e agli *stakeholder*: superare le logiche tradizionali per liberare valore attraverso dati, innovazione e responsabilità sociale.

Destinatari

Particolarmente indicato per aree marketing, comunicazione, vendite, sostenibilità e innovazione, ma risulta premiante anche il coinvolgimento di imprenditori, direttori generali, responsabili IT, responsabili risorse umane e organizzazione.

Docenza

Alessio Baglioni: consulente e formatore sui temi della sostenibilità, *sustainability manager* certificato UNI/PdR 109:2021 che affianca le aziende nella redazione di Bilanci di Sostenibilità.

Carlo Manicardi: consulente finanziario, dottore commercialista e presidente di **Phoresta ETS**, ente del terzo settore che si occupa di misurare la *carbon footprint* delle imprese e delle organizzazioni e compensare le emissioni tramite progetti di riforestazione e prevenzione del taglio.

Calendario

20 novembre 2026 ore 9.00-18.00

Quota di iscrizione

500 € + iva aziende associate

600 € + iva aziende non associate

Sede

Online