

OPERAZIONE RIF. PA 2024-23317/RER - DIGITAL GREEN SKILLS PER L'INNOVAZIONE DELLA FILIERA FASHION, APPROVATA DALLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA CON DGR N° 119/2025 DEL 03/02/2025 E CO-FINANZIATA DAL FONDO SOCIALE EUROPEO PLUS 2021/2027

STRATEGIE E MARKETING DELLA MODA SOSTENIBILE



Formatori: Sapuppo Carla e Caminati Sara

Formazione gratuita rivolta a persone **OCCUPATE** e **DISOCCUPATE**, residenti e/o domiciliati in Emilia-Romagna.

In **MODALITA' VIDEO CONFERENZA SINCRONA**

CALENDARIO:

martedì 23 giugno 2026 - 9:00-13:00
lunedì 29 giugno 2026 - 9:00-13:00
martedì 30 giugno 2026 - 14:00-18:00
mercoledì 1 luglio 2026 - 9:00-13:00
lunedì 6 luglio 2026 - 9:00-13:00
giovedì 9 luglio 2026 - 9:00-13:00

PROGRAMMA

- Il processo di marketing nei social media
- Online Branding – definire e costruire una presenza online
- Target e analisi dei competitor
- Segmentazione e Sentiment
- I social più utilizzati: strumenti e piattaforme per una digital strategy efficace
- Costruzione e gestione di una community di utenti
- Comunicazione B2B – B2C – B2B2C
- Analisi delle visualizzazioni, commenti, like
- L’Inbound Marketing e Focus sulla sostenibilità
- I principali modelli di business: definire una strategia di marketing digitale, le 5W
- Digital Analytics e ROI: il tracciamento delle conversioni; sistemi di rilevamento visite; funzionamento di Analytics; metriche principali per l’analisi dati; engagement e dati qualitativi
- Cenni generali sulla SEO; linee guida e fattori di ranking di Google; keyword mainstream e long-tail; ottimizzazione SEO onpage e off-page
- Cos’è la SEM: campagne SEM con AdWords; definire le keyword, l’annuncio, la landing page
- Digital Strategy & Web Marketing: Digital Media Planning, Strumenti Paid, Metriche

Al termine del percorso, previa frequenza minima del 70% sul monte ore totale, verrà di rilasciato un ATTESTATO DI FREQUENZA.

➤ **Arianna Rossi**

arossi@assoformromagna.it

0547 632358

ASSOFORM
ROMAGNA

