AI READINESS E PROCESSI AZIENDALI
Dall'analisi dei processi all'integrazione degli agenti AI

L'intelligenza artificiale generativa offre nuove opportunità per migliorare attività, decisioni e flussi aziendali, ma richiede consapevolezza dei rischi, chiarezza sui processi e attenzione alla qualità del dato. Questo percorso aiuta a comprendere come usare l'AI in modo concreto: dalla creazione di agenti tramite prompt e Copilot Studio fino all'**integrazione degli agenti AI nei processi aziendali,** partendo da un'analisi strutturata dei processi e dall'identificazione delle metriche più rilevanti.

Obiettivi
Il percorso fornisce una visione integrata dell'AI nei processi aziendali: aiuta a riconoscere opportunità e rischi, progettare agenti AI e collegare le soluzioni AI a **processi, dati e decisioni operative**.

Contenuti
AI
- Opportunità e rischi connessi all'uso di AI generative.
- Cos'è un agente AI.
- Creare agenti AI tramite prompt.
- Creare e distribuire agenti AI con Copilot Studio.
- Integrare agenti AI nei processi aziendali.

Processi
- Cos'è un'analisi di processo e perché è il punto di partenza.
- Le 6 fasi di un'analisi di processo.
- Le metriche fondamentali da misurare in ogni analisi di processo.
- Le principali differenze tra l'analisi per l'efficienza e l'analisi per l'AI *readiness*.
- Il dato come asset più critico per l'AI.
- Il percorso integrato: dall'analisi all'AI.
- Esempi di modellazione dei processi aziendali con strumenti AI.

Benefici attesi
I partecipanti acquisiscono un metodo per leggere i processi, individuare dati e metriche rilevanti, valutare la prontezza all'AI e trasformare le opportunità dell'intelligenza artificiale in applicazioni utili e coerenti con le esigenze aziendali.

Destinatari
Imprese, manager, responsabili di funzione, team di innovazione e persone coinvolte nella revisione dei processi o nell'adozione di soluzioni di intelligenza artificiale generativa.

Docenza
Claudio Rossi è consulente e docente di innovazione digitale e intelligenza artificiale, innovation manager per Confindustria Romagna. Affianca le aziende nei percorsi di innovazione, con focus su applicazioni dell'AI ai processi aziendali.
Guido Ricci è un professionista orientato all'innovazione digitale e all'imprenditorialità, con esperienza nella ricerca e nell'implementazione di soluzioni tecnologiche finalizzate alla trasformazione digitale dei processi aziendali. Opera sia direttamente sia in qualità di innovation manager di Confindustria Romagna, affiancando le aziende nei percorsi di *process reengineering* e ricoprendo, ove necessario, anche il ruolo di *temporary* o *fractional IT manager*.

Calendario
17 e 24 febbraio 2027 ore 09.00 – 16.00

Quota di iscrizione
600 € + iva aziende associate
700 € + iva aziende non associate

Sede
online