AUGMENTED ORGANIZATION
Come integrare concretamente l'AI nei processi, nelle decisioni e nell'organizzazione aziendale

L'intelligenza artificiale non è più una questione tecnologica: è una questione organizzativa e manageriale. La vera sfida non è adottare uno strumento, ma progettare un'organizzazione in cui **persone, dati e sistemi intelligenti operano in modo integrato**: l'*augmented organization.*
Il corso propone un modello strategico e applicativo per comprendere come integrare l'intelligenza artificiale nei processi aziendali e generare valore senza perdere capacità di giudizio, responsabilità e centralità umana. Attraverso *framework*, casi aziendali e laboratori su situazioni reali, i partecipanti analizzeranno il proprio contesto organizzativo e costruiranno una ***roadmap* concreta di trasformazione**.

Obiettivi
- Comprendere l'impatto dell'AI sull'organizzazione, sui processi, sui ruoli e sui sistemi decisionali.
- Individuare le opportunità di integrazione tra persone, dati e AI in grado di migliorare processi e qualità delle decisioni.
- Definire un percorso concreto di trasformazione, identificando priorità, responsabilità e azioni per introdurre l'AI in modo efficace e sostenibile.

Contenuti
- **Dall'AI all'*augmented organization***: comprendere come l'integrazione tra persone, dati e sistemi intelligenti trasforma organizzazione e modalità di lavoro.
- **Analizzare la propria organizzazione**: individuare livello di maturità, opportunità e aree prioritarie di intervento.
- **Decisioni e processi aumentati**: riprogettare processi, attività e sistemi decisionali integrando AI, dati, esperienza e giudizio manageriale.
- **Persone, ruoli e governance**: definire responsabilità, competenze e modalità di collaborazione tra persone e AI, gestendo i principali rischi organizzativi e operativi.
- **Dalla strategia all'azione**: definire priorità, progetto pilota, KPI e una *roadmap* operativa di trasformazione a 90 giorni.

Benefici attesi
Al termine del corso i partecipanti avranno le competenze per:
- leggere l'impatto dell'AI sull'organizzazione con una prospettiva sistemica e manageriale;
- individuare e prioritizzare le opportunità di trasformazione a maggiore potenziale;
- riprogettare decisioni, processi e sistemi di governance mantenendo responsabilità e centralità umana;
- costruire un *blueprint* dell'*augmented organization.*

Destinatari
Imprenditori, dirigenti, manager di funzione, innovation manager, HR manager, responsabili della trasformazione, process owner e professionisti chiamati a guidare l'integrazione dell'AI nei processi e nei modelli organizzativi. Non sono richieste competenze tecniche specialistiche.

Docenza
Giulia Ruta: senior trainer in marketing strategico, innovazione e trasformazione digitale. Promuove un approccio alla tecnologia orientato alla creazione di valore e alla centralità delle persone. Collabora con Business School e associazioni d'impresa nella formazione executive sui temi dell'AI, dell'innovazione e dell'evoluzione dei modelli di business e organizzativi.

Calendario
7 aprile 2027 (online ore 9,00 – 13,00) e
14 aprile 2027 (in presenza ore 9,00 – 18,00)

Quota di iscrizione
600 € + iva aziende associate
700 € + iva aziende non associate

Sede
prima giornata in FAD,
seconda giornata presso **Il Sestante Romagna**
Via Barbiani 8/10, 48121 Ravenna