AUGMENTED MARKETING
Integrare AI, dati e decisioni nei processi di marketing

In un mercato caratterizzato da una rapida evoluzione dei comportamenti d'acquisto e da un'elevata densità di dati, le aziende affrontano la sfida di prendere **decisioni di marketing tempestive**, **personalizzate ed efficaci**. L'intelligenza artificiale non rappresenta un semplice strumento per la creazione automatica di contenuti, ma una **leva strategica per riprogettare la funzione del marketing** nelle PMI.
Il percorso propone il modello dell'*augmented marketing*, dove competenze umane, dati e sistemi intelligenti operano in modo integrato. Il focus del corso sposta l'attenzione dalla mera adozione di software AI alla riprogettazione dei flussi di lavoro: dall'analisi strategica di clienti e mercati, fino alla validazione critica degli output e alla governance dei rischi.

Obiettivi
- Comprendere come l'AI trasforma strategie, processi e competenze di marketing.
- Individuare i processi su cui intervenire per migliorare efficienza e qualità delle attività.
- Utilizzare AI e dati per analizzare clienti e mercati, segmentare i target e personalizzare contenuti e *customer journey*.
- Integrare dati, AI e giudizio umano nei processi decisionali, sviluppando capacità di validazione e utilizzo consapevole degli strumenti.

Contenuti
- ***Augmented marketing***: integrazione tra competenze, dati e AI e analisi del livello di maturità aziendale.
- **Processi e organizzazione**: individuazione di inefficienze e attività a basso valore, selezione dei processi prioritari e gestione dell'impatto sul team.
- **Clienti, mercati e contenuti**: analisi dei dati, segmentazione, *buyer personas* e produzione assistita di contenuti multicanale.
- ***Customer journey* e processi aumentati**: integrazione dell'AI nei *touchpoint* e progettazione di nuovi flussi di lavoro.
- **Decisioni, KPI e governance**: utilizzo dei dati a supporto delle decisioni, misurazione delle performance, validazione degli output e gestione di errori, bias e rischi.

Benefici attesi
Al termine del percorso i partecipanti avranno superato l'approccio tattico/strumentale all'AI, acquisendo una metodologia chiara per governare l'integrazione delle tecnologie intelligenti nel marketing aziendale.
Saranno in grado di passare subito dalla teoria alla pratica attraverso strumenti di diagnosi, schemi di riprogettazione dei flussi e un piano d'azione concreto applicabile direttamente nella quotidianità operativa.

Destinatari
Imprenditori e risorse impegnate nella gestione e nel miglioramento dei processi di marketing, responsabili marketing, social media e content manager, brand manager, responsabili commerciali**.**

Docenza
Daniele Chiesi: consulente e manager con oltre 30 anni di esperienza nel marketing e nello sviluppo aziendale. Dal 2011, come Fondatore di PARTNER srl, affianca le PMI in percorsi di crescita strategica, digitalizzazione, efficientamento dei processi e formazione delle risorse umane.

Calendario
9 giugno 2027 ore 9.00 – 18.00

Quota di iscrizione
500 € + iva aziende associate
600 € + iva aziende non associate

Sede
Assoform Romagna (sede di Rimini)
Via IV Novembre 37, 47921 Rimini