ASSOFORM ROMAGNA

Marketing e comunicazione corporate per le aziende B2B.

IL NATALE DELLE PERSONE

TRASFORMA IL FINE ANNO IN UN'OCCASIONE STRATEGICA PER VALORIZZARE LE PERSONE IN AZIENDA E RAFFORZARE LE RELAZIONI CON CLIENTI E PARTNER.

CALENDARIO			
3 e 10 DICEMBRE	WEBINAR	DALLE 9.00 ALLE 13.00	8 ORE

Un corso rivolto a imprenditori, responsabili marketing e comunicazione, HR e manager di aziende B2B che vogliono trasformare il fine anno in un'occasione strategica per valorizzare le proprie persone e rafforzare la relazione con clienti e partner. Durante la formazione vedremo come costruire un programma di people branding, organizzare la comunicazione interna, raccontare valori, storia aziendale e welfare, progettare eventi, auguri e regali che lasciano il segno. Chiuderemo con il budget e il piano media 2027, perché nel B2B le persone sono il primo pubblico e il primo canale dell'azienda. Due mezze giornate pratiche, con tre esercitazioni sulle aziende dei partecipanti: si esce con un piano, non solo con appunti.

DESTINARI

Imprenditori e titolari, responsabili marketing e comunicazione, responsabili HR e del personale, direttori commerciali e manager di aziende B2B, in particolare PMI manifatturiere e di servizi.

BENEFICI ATTESI

Al termine della formazione i partecipanti porteranno a casa una bozza concreta di valori, storia aziendale e lettera di fine anno, un'iniziativa di welfare a basso costo da lanciare nel 2027 e il proprio piano media 2027 su una pagina, con una riga dedicata alle persone.

OBIETTIVI

- Capire perché in un'azienda B2B il fine anno si gioca soprattutto dentro, con le persone
- Valorizzare le risorse interne con il people branding e un programma ambassador
- Impostare una comunicazione interna efficace: canali, valori, storia aziendale e messaggio di fine anno
- Scegliere e comunicare iniziative di welfare e fidelizzazione che le persone conoscano e usino davvero
- Progettare eventi, open day, auguri e regali a clienti e partner coerenti con il brand
- Misurare i risultati e costruire budget e piano media 2027, con una voce dedicata alle persone

CONTENUTI

- Il fine anno in azienda: scenario, calendario e i quattro pubblici di un'azienda B2B
- People branding: corporate, employer e people brand; il programma ambassador e i formati per raccontare le persone
- Comunicazione interna: canali, valori, timeline aziendale e la lettera di fine anno del titolare
- Fidelizzazione e welfare: le sei aree del welfare, coaching e mentoring, fringe benefit 2025-2027 e come comunicarli
- Eventi e open day: la festa di fine anno, le porte aperte, il team building come contenuto
- Clienti e partner a fine anno: auguri e regali per fascia di cliente, l'anno in rassegna
- Misurare: i KPI delle persone e dell'employer brand, il post-mortem di gennaio
- Budget e piano media 2027: il mercato, come definire il budget, la regola 70-20-10, calendario e piano su una pagina
- Tre esercitazioni pratiche: valori e storia della propria azienda · il proprio welfare raccontato · il proprio piano media 2027.

DOCENTE

Dott. Francesco Manfredi – Professionista con oltre 20 anni di esperienza nel marketing, maturata in importanti realtà aziendali come Natuzzi, Colombini, Stosa Cucine, Trony e Meloni. Oggi affianca imprese e imprenditori nella definizione e nello sviluppo di strategie di brand efficaci e concrete. Il suo approccio si distingue per una forte impronta pratica, un orientamento ai risultati e una costante attenzione al cliente finale.